février 2026

Rubix

Acquisition d’Airflux

Dans le cadre de sa stratégie de croissance, le groupe Rubix, leader de la distribution de produits et de solutions aux industriels en Europe, a acquis le spécialiste français de l’air comprimé Airflux, ainsi que ses deux filiales Int’Air Media et Synairgies.

Fondée en 1983 par Serge Boutry et basée à Lille, Airflux est considéré comme le plus grand acteur indépendant de l’industrie de l’air comprimé en France, avec environ 230 employés, pour environ 50 millions d’euros de chiffre d’affaires annuel, soit 50% dans la vente de compresseurs d’air et l’autre moitié dans l’entretien. « *Airflux complète notre expertise existante en air comprimé pour consolider un acteur de premier plan sur le marché français. Nous pouvons désormais offrir à nos clients un portefeuille plus large de produits et services, et les aider à réduire les coûts inutiles et l’impact environnemental liés aux fuites d’air* » déclare Alexandre Labasse, P-dg de Rubix France.

L’actuel P-dg d’Airflux, Gilles Verstraete, restera au sein du groupe pendant deux ans pour superviser la transition et l’intégration de l’activité dans l’organisation Rubix France. « *J’ai hâte de pouvoir proposer l’offre multi-spécialiste complète de Rubix à nos clients Airflux, en étant à leurs côtés en 2026 et au-delà* » confirme-t-il.