

Rubix

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Rubix](#)

Un partenariat avec Initiatives-Cœur

Rubix a signé un partenariat de deux ans avec Initiatives-Cœur, aux côtés de la navigatrice Violette Dorange. Créé en 2009, ce projet sportif et humanitaire de course au large en classe Imoca associe la quête de l'excellence sportive à un engagement sociétal fort, en soutenant l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque, qui permet d'opérer des enfants atteints de malformations cardiaques dans le monde.

À travers ce partenariat, Rubix accompagnera Initiatives-Cœur dans l'équipement complet de son nouvel atelier technique installé à Lorient (56). Le distributeur s'engage à fournir l'outillage et les équipements techniques nécessaires à la préparation et à la maintenance du bateau Imoca. La dotation initiale comprend notamment de l'électroportatif et de l'outillage à main, des matériels spécialisés et un accompagnement technique en gros outillage stationnaire, en levage, en gestion de fluides et air comprimé (fourniture d'un compresseur) et une dotation de fonctionnement pour 2026

composée d'électroportatif, d'outillage à main, d'EPI et de consommables. En contrepartie, Initiatives-Cœur offrira à Rubix des dispositifs de visibilité et des expériences exclusives destinées à ses collaborateurs et partenaires. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité des engagements RSE de Rubix, articulés autour de trois piliers : être acteur de la décarbonation, s'engager avec sa chaîne de valeur, et agir en employeur responsable.



« Chez Rubix, nous sommes convaincus que la performance durable repose autant sur l'excellence technique que sur l'engagement humain. En nous associant à Initiatives-Cœur, nous soutenons un projet qui incarne parfaitement cette vision : transmettre les savoirs, repousser les limites de la performance et agir concrètement pour un impact sociétal positif. Ce partenariat, source de fierté pour nos équipes, donne du sens à notre mission d'entreprise, en cohérence avec notre stratégie de développement » explique Alexandre Labasse, Président de Rubix France.

Le distributeur possède une implantation historique en Bretagne, avec quatorze agences et deux cents collaborateurs répartis dans toute la région.