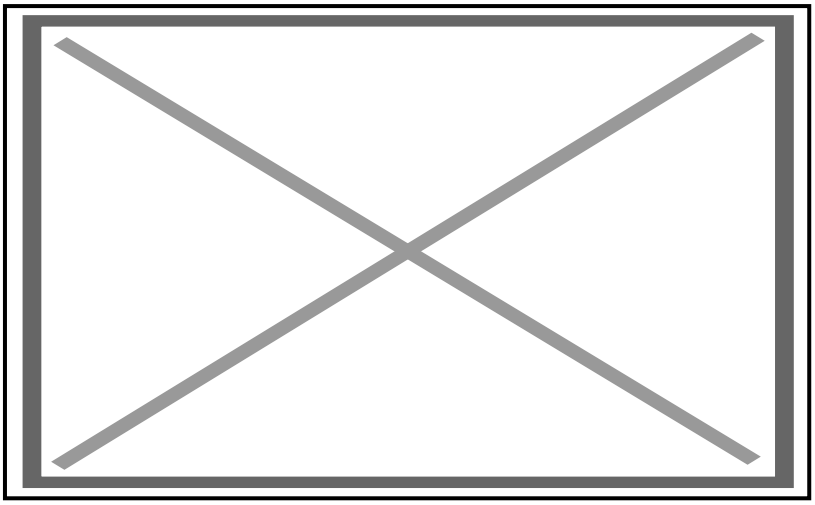
septembre 2020

Scors

Scors modernise son site web



La quincaillerie Scors a totalement refondu son site internet, qui de simple reprise numérique de son catalogue, devient un véritable véhicule de promotion de la société. Arborant la nouvelle identité visuelle de l’entreprise avec son logo modernisé, cette ouverture sur le web présente le distributeur, ses services, ses produits et devrait prochainement être enrichi d’un module de demande de devis suivi en direct par son équipe commerciale pour accompagner au mieux les clients dans leurs démarches. La société est également présente sur les réseaux sociétaux Instagram et LinkedIn.