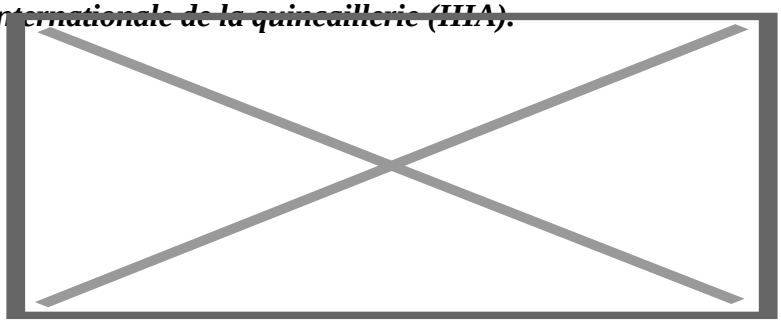
juillet 2011

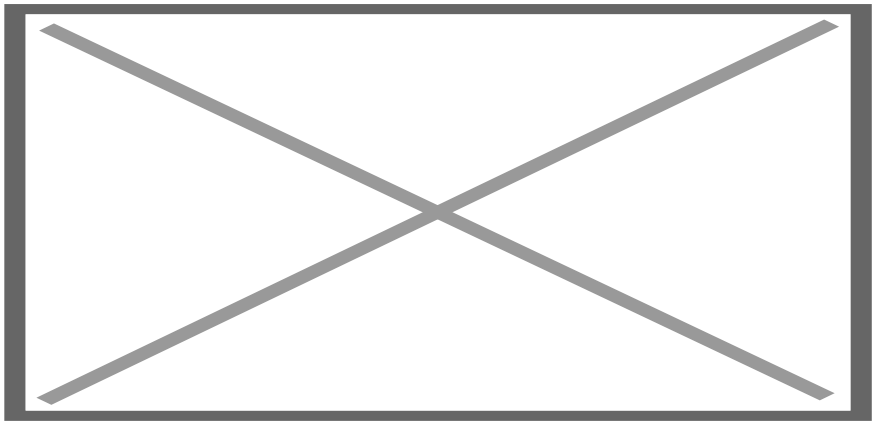
Gérard & Peysson

Distinction internationale pour Vincent Gérard

Représentant la troisième génération aux commandes de Gérard & Peysson, membre du réseau Seba, Vincent Gérard vient d'obtenir le trophée de « Young Retailer of the year » (Jeune Manager de l'année) décerné par l'association nord-américaine de la quincaillerie (NRHA) en partenariat avec l'Association Internationale de la quincaillerie (IHA).



Diplômé du Centre Franco-Américain de Management, une école de commerce internationale basée à Lyon et ayant réalisé un cycle de fin d'étude à l'université new-yorkaise Pace University, Vincent Gérard intègre l'entreprise familiale en 2008 où il assure depuis la direction commerciale. Créateur et membre du Groupe de Direction ayant pour objectif le développement et la gestion de Gérard & Peysson, ce jeune cadre dirigeant se réfère à trois valeurs essentielles dans son métier de distributeur spécialiste de la quincaillerie, lequel consiste à son sens à « faire réussir les artisans et les industriels », la compétence, le service et la proximité. Les outils qu'il a largement contribué à mettre en place dans ces différents domaines depuis son arrivée dans l'entreprise lui ont valu d'obtenir ce trophée qui, au-delà de son propre savoir-faire, distingue la quincaillerie membre du groupement Seba pour la qualité de son management et de ses services.



Les outils de la performance

Parmi ces outils, on peut citer l'école Gérard & Peysson (une structure interne dispensant aux collaborateurs de l'entreprise des formations quotidiennes au cours de sessions de six mois), l'édition 2010 du catalogue général intégralement conçu en interne pour en faire un outil totalement adapté aux métiers des clients du distributeur ainsi que le site internet de la quincaillerie (également réalisé en interne et lancé en 2010), conçu plus comme une interface Gérard et Peysson avec la clientèle que comme un site marchand, bien que les

commandes en ligne soient de plus en plus nombreuses. La restructuration de l'équipe de commerciaux itinérants est une autre tâche à laquelle s'est consacré Vincent Gérard. Cette équipe a ainsi été répartie sur quatre secteurs géographiques nouvellement définis, chacun d'entre eux étant géré par un chef de secteur ayant en charge la formation des nouvelles recrues. Cette nouvelle organisation a mené à l'élargissement de cette équipe qui est passée de 15 à 20 membres au cours de l'année 2010.

Pour le détenteur du trophée du ‘‘Jeune Manager de l'année’’, « il reste encore beaucoup à faire sur le marché de la quincaillerie » et sans doute réfléchit-il déjà à l'élaboration de nouveaux outils qui assureront le développement futur de la quincaillerie qui soufflait ses quatre-vingt bougies l'année dernière.

DT