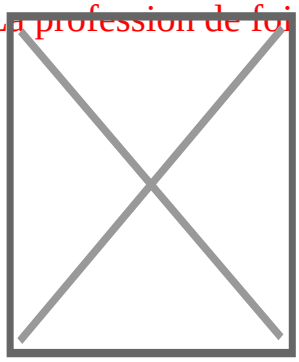
février 2013

Gérard & Peysson

Accueil / BBI / Distribution / Seba

La profession de foi d'un jeune dirigeant



Depuis cinq ans, Daniel Gérard, le P-dg de Gérard & Peysson et son fils Vincent préparaient la transmission de l'entreprise qui s'est concrétisée en ce début d'année 2013, Vincent Gérard étant officiellement depuis le 8 janvier le Président-directeur Général de la quincaillerie membre du réseau Seba et son unique actionnaire. Selon le jeune dirigeant de l'entreprise de distribution grenobloise qui exploite trois agences à Grenoble/Echirolles, Valence et Avignon, compte plus de 110 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires supérieur à 32 Me, l'objectif qu'il s'est fixé consiste à tout mettre en œuvre pour contribuer à la réussite de ses clients « *en les accompagnant dans leurs démarches d'entrepreneur et en étant le lien entre les fabricants et les utilisateurs* ».

S'adressant à travers un courrier aux fournisseurs de l'entreprise à l'occasion de sa nouvelle prise de responsabilité, Vincent Gérard a souligné l'importance qu'il accordait à l'innovation, source de croissance pour les fabricants mais aussi pour les distributeurs et les utilisateurs finaux, particulièrement à une époque où ces derniers peuvent avoir des difficultés à suivre les nouvelles technologies, les nouvelles lois et les nouvelles contraintes économiques. « *Pour nous aider dans cette démarche, nous attendons de votre part des produits fiables et professionnels afin de maintenir une image de haute qualité, de l'information et des formations afin d'assurer un lien efficace entre vous et l'utilisateur, des prix « gagnant-gagnant » qui permettent à chacun de vendre aux prix du marché tout en préservant sa marge et de pérenniser son modèle économique, des services logistiques fiables, et, dernier point mais pas des moindres, de conserver des relations humaines, courtoises et productives* ».