juin 2011

Gérard & Peysson

Accueil / BBI / Distribution / Seba

Un espace de 2 000 m2 à Batexpo

Gérard & Peysson, le distributeur spécialiste de la quincaillerie membre du réseau Seba, fêtait son 80ème anniversaire au cœur du salon Batexpo – le salon européen du bois et de l'habitat durable – qui s'est tenu au centre Alpexpo de Grenoble du 14 au 17 avril dernier.



Partenaire privilégié du salon grenoblois qui a regroupé plus de six cents exposants et accueilli quelque 28 000 visiteurs professionnels et grand public, le distributeur avait réuni sous sa bannière au sein de l'Espace Gérard & Peysson – 2 000 m2 d'exposition représentant environ un dixième de la superficie totale du salon – 81 exposants, presque tous fournisseurs référencés Seba et occupant pour la plupart des modules de 9 et 18 m2.

Huit pôles d'attraction

Ces exposants étaient répartis en huit pôles traduisant la diversité de l'offre en produits et services du distributeur : serrurerie, contrôle d'accès, ferrures, agencement, design (poignées), consommables, outillage et protection de l'individu. L'univers de l'outillage dont Gérard & Peysson est l'un des acteurs principaux de la distribution dans le Sud-Est était le plus représenté avec la présence de 25 fournisseurs majeurs du marché. Quant aux EPI, une famille de produits venue récemment élargir l'offre de Gérard & Peysson, ils étaient déclinés sur les stands de cinq fournisseurs dont le spécialiste des vêtements de travail Blaklader, le partenaire principal du distributeur pour cette manifestation qui occupait une surface de près de 40 m2 (la marque suédoise habillait également les collaborateurs de Gérard & Peysson). Au centre de l'Espace Gérard & Peysson, un stand convivial avec bar et buffet permanent permettait au distributeur de recevoir ses clients et prospects professionnels. « *Cette action issue du partenariat avec Batexpo nous a donné l'occasion de rencontrer de nombreux clients et prospects et de communiquer sur l'ensemble des produits et des services que nous mettons à leur disposition, mais également de donner un aperçu de notre savoir-faire au grand public* », commente Vincent Gérard, directeur commercial de Gérard & Peysson.

Des moments forts

De nombreuses animations tenues sur l'Espace Gérard & Peysson ont émaillé les quatre journées de salon et notamment ‘‘un tiré de corde’’ réalisé avec un pantalon Blaklader et le découpage chronométré d'une voiture

avec des lames Lenox. La présence sur le stand Sidamo du coureur cycliste ex-vainqueur du tour de France Bernard Thévenet attirait quant à elle des visiteurs nombreux. Quant au 80ème anniversaire du distributeur, il fut souhaité par Jean-Pierre Foucault et Véronique Dicaire. Rappelons que l'entreprise familiale de distribution Gérard & Peysson a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 29 Me à travers l'activité de ses trois agences de Grenoble/Echirolles, Avignon et Valence.

DT