janvier 2012

Seba

Accueil / BBI / Distribution / Seba

Les rencontres Seba donnent leur pleine mesure

Le succès de la deuxième édition des Rencontres Seba, tenue les 22 et 23 novembre dernier à l'Espace Tête d'Or de Lyon-Villeurbanne, a confirmé s'il en était besoin le dynamisme du groupement leader en quincaillerie de bâtiment qui, une nouvelle fois, enregistre une croissance à deux chiffres au terme de l'année 2011.

Initiées en 2009 pour resserrer les liens entre les membres du groupement et leurs fournisseurs, les Rencontres Seba illustrent la volonté de cette structure de se développer à travers un partenariat étroit avec ses fournisseurs et de capitaliser sur des marques fortes. Le niveau de participation aux Rencontres Seba 2011, particulièrement élevé, a mis en évidence que cette manifestation répond à une réelle attente des uns et des autres puisqu'elle a suscité des échanges entre les représentants des 17 adhérents du groupement et ceux de 134 marques. Il est intéressant de préciser que les diverses entreprises sont dans presque tous les cas représentées par leurs dirigeants (outre les acheteurs du côté des adhérents), ce qui favorise l'établissement d'un dialogue fructueux entre décisionnaires, lequel a rarement l'occasion de s'établir dans la conduite quotidienne de leurs entreprises.

Plus de 900 rendez-vous

Organisées cette année sur deux journées pleines (au lieu d'une journée et demi en 2009), les Rencontres Seba ont donné lieu à 935 rendez-vous entre adhérents et fournisseurs, un chiffre en progression de 80% par rapport à 2009. On peut au passage saluer la bonne organisation de ces Rencontres qui ont vu ces très nombreux rendez-vous, planifiés à l'avance, se succéder selon le rythme prévu de 20 minutes pour chaque rencontre. Au cours de la première journée, les adhérents ont reçu dans les box qui leur étaient affectés les fournisseurs avec lesquels rendez-vous était pris. Le lendemain, les choses étaient inversées et une soixantaine de fournisseurs recevait ainsi dans leurs box les adhérents qui en avaient exprimé le souhait. Autre nouveauté de cette deuxième édition des Rencontres Seba, une animation commerciale permettant aux adhérents de bénéficier de promotions particulières au cours de ces deux journées avait été organisée avec le concours d'une centaine de fournisseurs représentatifs des différents métiers du groupement.

Une croissance à deux chiffres depuis dix ans

Organisé au soir de la première journée des Rencontres Seba, un cocktail déambulatoire réunissant plus de deux cents personnes permit la poursuite du dialogue entre fournisseurs et adhérents de manière plus informelle. Avant que n'ait lieu la traditionnelle remise des Trophées Seba (cf. encadré), cette soirée fut l'occasion pour le président de Seba Hervé Allard de s'exprimer devant les fournisseurs. Qualifiant 2011 de « bon cru » pour le groupement puisque l'année devrait se solder par une croissance à deux chiffres, Hervé Allard a évoqué la dynamique de développement de Seba qui a enregistré un tel niveau de progression chaque année depuis dix ans. Au cours des six dernières années, le chiffre d'affaires du groupement est ainsi passé de 400 ME à plus de 700 ME, son réseau de moins de 80 points de vente à plus de 160, sa force commerciale de 300 à 530 membres et le nombre de ses fournisseurs référencés de 98 à 153.

Créer de la performance

« *A une époque où le monde est en pleine mutation, l'objectif de Seba qui demeure inchangé est de fédérer*

des hommes et de créer de la performance » a rappelé Hervé Allard pour qui cet objectif implique plus que jamais de se tourner vers des fournisseurs capables eux aussi de générer de la performance. Il a également mis en exergue l'importance que revêt pour le groupement l'instauration de relations avec ses fournisseurs basées sur la confiance, laquelle repose notamment sur la qualité des services développés par les fournisseurs, tout particulièrement dans le domaine de la logistique, et sur une politique tarifaire stable.

DT

Les Trophées Seba 2011 : Deux nouveaux prix

Chaque année, les Trophées Seba distinguent des entreprises qui ont atteint les meilleures performances au cours de l'année sur différents critères (accueil téléphonique, présence sur le terrain, qualité des livraisons, concept marketing, innovation produits et partenariat commercial), un trophée étant attribué par chacune des commissions du groupement. Pour la première fois en 2011, deux nouveaux trophées ont été décernés par le groupement. L'un résulte de la création récente de la commission EPI-HSP présidée par Jean-François Dubost (Quincaillerie Aixoise), l'autre est destiné à honorer une entreprise, de quelque métier qu'elle relève, pour ses réalisations dans le domaine du développement durable.

Outillage : Stanley

Serrurerie : Thirard

Ferrures : Torbel Groupe

Quincaillerie générale : Duval Bilcocq

Fixations & EPI : I.N.G Fixations

Automatismes : Faac

Epi-HSP : Delta Plus

Développement durable : Bostik