juillet 2012

Seba

Au Forum du Bâtiment rejoint le groupement

Pour Seba, 2011 s'est inscrite dans le droit fil d'une croissance ininterrompue depuis la création du groupement né il y a quinze ans du rapprochement de SE et EBA et ses dix-sept adhérents terminaient l'année avec un chiffre d'affaires cumulé de 700 Me traduisant une progression supérieure à 10%. Une moitié de ce chiffre d'affaires, 51% exactement, a été générée par les ventes portant sur le cœur de métier du groupement, la quincaillerie de bâtiment, l'outillage et les fixations en représentant 33% et les autres familles de produits, 16%. En ce qui concerne l'année 2012, la croissance du groupement s'est poursuivie au cours des premiers mois de l'année sur un rythme similaire mais le ralentissement que connaît le marché ne sera sans doute pas sans répercussion sur la progression globale de Seba en 2012. Hervé Allard, le président du groupement, et Pierre Berchet, le délégué général, s'accordent à penser que « *le réseau finira sans doute l'année avec une croissance bien supérieure à celle de son marché, mais vraisemblablement à un seul chiffre* ».

L'adhésion d'un poids lourd de la quincaillerie

L'un des faits marquants dans l'actualité récente de Seba concerne l'arrivée dans le groupement de l'enseigne Au Forum du Bâtiment. Créée en 1991, cette société présente sur les marchés de la quincaillerie, du sanitaire et de l'électricité, déploie un réseau de trente-huit points de vente majoritairement implantés en région parisienne mais également à Lyon et dans le Sud du pays. Ce distributeur, le dernier acteur majeur du marché de la quincaillerie à ne pas s'être rallié à un groupement jusqu'à son adhésion à Seba en avril dernier, réalise un chiffre d'affaires de 55 Me, dont 35 millions dans l'univers de la quincaillerie. Son intégration au sein d'un groupement qui rassemble déjà plusieurs des plus beaux fleurons de la quincaillerie française et qui a essaimé sur la Belgique et les Pays-Bas permet ainsi à Seba de renforcer son maillage du territoire. En ce qui concerne le nombre des adhérents Seba, le chiffre reste stabilisé à 17 distributeurs qui déploient un réseau aujourd'hui constitué de 186 agences, Balitrand ayant quitté le groupement au début de l'année 2012.

Création d'une commission EPI et renforcement de l'outil logistique

Seba a tout récemment créé une septième commission produits dédiée à l'EPI, une famille de produits qui génère aujourd'hui 5% du chiffre d'affaires du groupement. Jean-François Dubost, le dirigeant de la Quincaillerie Aixoise qui créait il y a un an EPSI, une filiale spécialisée dans l'EPI, préside cette nouvelle commission qui s'ajoute aux six commissions existantes dédiées à la serrurerie, à la ferrure, à l'agencement, aux automatismes, aux fixations et à l'outillage.

L'évolution de Seba porte également sur le renforcement constant de l'outil logistique de ses adhérents qui conduit à une amélioration régulière du taux de service. Au cours des derniers mois, plusieurs membres du groupement ont ainsi investi dans l'amélioration de leurs plates-formes logistiques ou la création de nouveaux outils.

Partenariat renforcé avec les fournisseurs

La défense des marques de fournisseurs avec lesquels le groupement a établi un partenariat fort est l'un des piliers de la stratégie de développement de Seba dont la vocation, telle que la résume Hervé Allard « *ne consiste pas à augmenter à tout crin son chiffre d'affaires cumulé en intégrant un nombre sans cesse croissant d'adhérents et de fournisseurs référencés, mais de fédérer les meilleurs quincailliers sur leurs*

marchés respectifs ». Si l'on s'en réfère au taux d'achats réalisés par les adhérents auprès des quelque 150 fournisseurs référencés qui a progressé de 15% au cours de l'année écoulée, le partenariat que Seba entretient avec ses fournisseurs se renforce au fil du temps. Les Rencontres Seba créées en 2009 sur le mode d'un salon inversé (les fournisseurs étant reçus tout à tour par l'ensemble des adhérents du groupement) ont sans doute contribué à resserrer encore les liens entre les membres du groupement et leurs fournisseurs. La seconde édition de cette manifestation biennale qui s'est tenue les 22 et 23 novembre dernier à Lyon a donné lieu à plus de 900 rendez-vous entre les uns et les autres, un chiffre en progression de 80% par rapport à la première édition.