Flauraud

Un 32e Inotech orienté automobile

Désormais orienté d'une façon très nette sur le secteur automobile, le groupe Flauraud a organisé le 26 et 27 octobre dernier son 32e salon Inotech, événement biennal désormais consacré à l'après-vente automobile alors que sa dénomination indiquait auparavant la notion plus globale d'équipement professionnel.

Sur ces deux jours, plus de 2 000 personnes se sont rendus à la Grande Halle d'Auvergne de Clermont-Ferrand (63) et ses 5 000 m^2 d'exposition pour aller à la rencontre de la centaine de marques présentes représentant les univers de la pièce automobile, de la carrosserie, de la digitalisation des services, de l'outillage et du consommable jusqu'au gros équipement d'atelier. Ils ont également pu assister à de nombreuses animations (démonstrations d'équipements d'atelier, présentation des innovations, concours de pose de plaquettes de frein, concours de peinture…) et découvrir les offres propres à Flauraud, parmi lesquelles la gamme des outillages à main AmPro assortie de la garantie à vie.