octobre 2011

# Groupe Socoda



## Se renforcer sur le marché des EPI

L’adhésion toute récente de Socoda au Synamap, le syndicat national des acteurs du marché de la prévention et de la protection, assoit l’image de spécialistes des adhérents labellisés EPI du groupement. Pour renforcer sa crédibilité et sa légitimité auprès des utilisateurs finaux et contribuer ainsi à l’évolution de ce marché de façon positive, pragmatique et conforme à la réglementation, Socoda souhaite, au-delà de cette adhésion, renforcer le savoir-faire et l’expertise des labellisés EPI de son réseau et améliorer leur positionnement sur le marché par une démarche professionnelle et responsable au travers de formations (via le Synamap, les fournisseurs et organismes agréés), d’échanges réguliers entre la centrale et ses adhérents au moyen de commissions EPI et de sensibilisation des adhérents à l’évolution régulière des normes. Rappelons que Socoda dénombre à ce jour 27 adhérents labellisés « Spécialistes EPI » qui réalisent 80% du montant des achats en EPI du groupement et que trente-six fournisseurs sont référencés par la centrale dans cet univers produits. En parallèle, Groupe Socoda veut également rendre accessibles les EPI aux adhérents méconnaissant ces produits par une offre large et complète ainsi que par une communication adaptée et le développement de concepts libre-service, à l’exemple du corner « Secteur Pro » Protection Individuelle mis en place par le groupement.