juin 2018

Groupe Socoda

Nouvelles orientations pour les grands comptes

Depuis 15 ans, Groupe Socoda mène une démarche commerciale dédiée aux Grands Comptes en fédérant les expertises complémentaires de son réseau, en mettant en place une approche centralisée à travers une organisation dédiée et en concevant des outils spécifiques destinés aux PME-PMI ainsi qu'aux grands groupes internationaux pour accompagner les exigences de globalisation des achats. Compte tenu des évolutions actuelles, qu'il s'agisse des nouvelles pratiques commerciales, de la concentration des structures clients et distributeurs, du développement du e-commerce et des pure-players, des stocks adossés à des plates-formes logistiques multi-régionales, de la structuration des services achats, de l'organisation et la digitalisation des bases de données, le département Grands Comptes de Socoda s'est fixé de nouvelles orientations, à commencer par la réorganisation des ressources humaines et des process ainsi que la mise en chantier de trois projets : reporting qualitatif et quantitatif, prospection de nouveaux clients ciblés et partenariats privilégiés avec les fabricants.

Groupe Socoda entend ainsi répondre aux attentes des grands comptes à travers des niveaux de prix conformes aux moyennes du marché, une réactivité forte compte-tenu de la proximité de ses distributeurs, une qualité de service constant grâce à une organisation stable et maîtrisée, des produits innovants et un reporting soutenu par un système informatique performant, reposant sur des portails, des serveurs dédiés et des liaisons avec tous les ERP des adhérents grands comptes. Pour Socoda, «cette stratégie doit permettre de donner encore plus de sens à la certification « Grands Comptes » des adhérents et de construire des relations pérennes basées sur le conseil, la prescription, du national au local, pour répondre aux attentes de ces clients Grands Comptes. »

Les Expert Maintenance et Industrie

L'opération commerciale Les Experts avec pré-sélection « Maintenance et Industrie » organisée du 2 mai au 31 juillet 2018 s'appuie sur un catalogue de douze pages regroupant une offre de produits variée élaborée, comme son nom l'indique, pour répondre aux besoins spécifiques de la maintenance de sites industriels. Cette action couvre les familles : Outillage électroportatif ; Equipements ; Abrasifs et Usinage ; Consommables ; Outillage à mains ; Lubrification & Consommables ; EPI ; Sécurisation & Signalisation ; Electricité & Eclairage ; Travail en hauteur ; Maintenance & Industrie.