novembre 2022

Groupe Socoda

Congrès annuel

Les 10 et 11 octobre dernier, Groupe Socoda a tenu son congrès annuel au Pullman Paris Tour Eiffel. où les deux cents participants se sont rassemblés pour échanger autour du thème « Capitaliser sur l'ADN de nos entreprises pour réussir notre transformation digitale ».

Ces deux jours ont été rythmés par des sessions plénières autour des sujets « Expériences Digitales et Omnicanales » et « Perspectives Métiers & Business 2023 » avant de céder la place à des ateliers et démonstrations destinés aux distributeurs du groupement pour qu'ils s'approprient les nouveaux outils digitaux et marketing qui leur sont proposés. La digitalisation du réseau est effectivement en cours sur l'ensemble des branches et doit s'accélérer en 2023. Chaque branche a également tenu sa réunion « patronale », traitant notamment des clés de la réussite commerciale de chaque métier.

L'événement était placé sous la présidence Pauline Mispoulet, attentive à la constuction d'un avenir commun : «Socoda rassemble des femmes et des hommes entrepreneurs et des modèles d'entreprises pérennes et familiaux implantés localement. Nous co-investissons dans le futur pour mettre tout notre écosystème au service de chacun et ainsi construire un avenir ensemble ».