

avril 2011

Groupe Socoda

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Socoda](#)

Journées 360° chez Socoda



Du 11 avril au 16 mai, les points de vente du réseau Socoda se mettent au

diapason des « Journées 360° », action promotionnelle nationale destinée à mettre en avant les produits du 20/80 et valoriser le savoir-faire des adhérents. Cette opération commerciale présente d'ailleurs des offres personnalisées par point de vente, basées sur le prix et des cadeaux à partir d'une sélection de produits définie en collaboration avec les fournisseurs partenaires du groupe. Les adhérents ont à leur disposition un catalogue papier personnalisé associé à une version interactive sur internet et un kit PLV complet (affiches, kakémonos, bâches extérieures, stop-rayons, stickers vitrines...). Pour cette édition 2011, ils afficheront la nouvelle identité visuelle de cette action commerciale.