

Socoda

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Socoda](#)

Renforcement d'Iris Décoration

Créée par Socoda et Jefco, l'alliance Iris Décoration vient de se renforcer en accueillant les groupements UGD et Udirev. Elle se positionne comme l'acteur de référence des distributeurs indépendants sur le marché de la décoration professionnelle, fédérant près de 400 points de vente et 700 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé.

Au-delà des 31 distributeurs indépendants, soit 214 points de vente, que compte la branche Décoration de Socoda (à fin juin) et des 72 magasins du réseau intégré du fabricant de peinture Jefco (105 magasins avec les partenaires indépendants du réseau Chorus Décoration), Iris Décoration s'appuie donc aujourd'hui sur les 22 distributeurs indépendants du secteur de la peinture et des produits de décoration UGD (125 points de vente en France), et les 10 entreprises indépendantes (92 points de vente) spécialisées dans la distribution et la prescription de revêtements de sol d'Udirev.

Tout en conservant indépendance et autonomie de fonctionnement, l'objectif des quatre partenaires est de renforcer le lien de proximité avec l'ensemble de la clientèle en valorisant leur agilité sur le marché et de pérenniser la profession des spécialistes en décoration, en construisant notamment avec les marques des coopérations plus structurées.

Au-delà de la simple négociation commerciale, le champ d'intervention de cette alliance s'élargira à la mise en place d'outils analytiques partagés afin d'optimiser les performances communes, affiner le pilotage des activités et accompagner le développement des ventes. Un projet de dispositif de recommandation technique et de reconnaissance des performances est également en projet. Des solutions et des engagements sur mesure conçus pour renforcer les coopérations sont aussi envisagés dans un Pack Engagement.

Les quatre réseaux annoncent également l'organisation de Tables Rondes, des échanges réguliers entre leurs équipes et celles des marques pour partager les meilleures pratiques, identifier de nouveaux leviers de croissance et améliorer continuellement la performance de chacun.