

EPI Center

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Spécialiste EPI](#)

Un réseau toujours en progression

Le salon d'enseigne biennal du groupement EPI Center, qui s'est déroulé les 17 et 28 mars dernier, a confirmé la place privilégiée de ce réseau dans le commerce indépendant spécialisé dans les équipements de protection individuelle. Il a réuni une cinquantaine de fournisseurs représentatifs du marché dans toutes ses composantes, du CHR au multinormé industrie en passant par toutes les nuances du workwear.

Le groupement EPI Center organise tous les deux ans son salon d'enseigne à Villefranche-sur-Saône. Pour cette édition 2026, le groupement a accueilli une cinquantaine d'exposants et tout autant d'adhérents venus avec leurs équipes pour un total de 300 personnes qui se sont croisées et rencontrées dans le hall du Parc Expo. Avec des inscriptions rapidement closes, cet événement a séduit les fournisseurs, convaincus par le dynamisme du réseau qui a poursuivi sa marche en avant en 2025 avec un chiffre d'affaires adhérents consolidé de 125 millions d'euros, en progression de 2,5% sur un an.

La poursuite des recrutements

Cette croissance a notamment été nourrie par l'adhésion de nouveaux adhérents en 2024 dont le chiffre a été pleinement consolidé l'année suivante, recrutement qui s'est poursuivi en 2025 avec l'arrivée de DL Distribution à Yvetot (76) et sur ce premier trimestre 2026 par Chopper au Mans. L'augmentation du nombre d'adhérents est une volonté affichée par EPI Center pour augmenter son influence sur le marché et obtenir des avantages concurrentiels, tout comme le soutien à la croissance organique de ses membres. Ce point n'est pas négligeable. Ainsi, dans les mois qui viennent, Vet'Bigorre va ouvrir un magasin à Toulouse qui viendra en complément de son agence de Auch, Ekip en Martinique va s'implanter en Guadeloupe et le distributeur bisontin PIC 25 à Dijon. Aujourd'hui, le groupement compte 54 adhérents et 75 points de vente.

S'il reste toujours de larges zones à couvrir, principalement en Bretagne et dans une grande transversale Sud-Ouest Nord-Est, la sélection à l'entrée n'en demeure pas moins rigoureuse. Rien que sur le premier trimestre 2026, le groupement a refusé une dizaine de demandes d'adhésion émises par des distributeurs qui ne rentraient pas dans ses critères sélectifs. Ainsi que l'exprime Rodolphe Deleusière, président d'EPI Center : « La valeur perçue du réseau est très importante et nous devons la conserver en ne recrutant que de vrais spécialistes ».

Trois tiers aux évolutions contrastées

Abstraction faite de cette croissance numérique, l'évolution des membres d'EPI Center a fait ressortir cette année trois blocs distincts. Un premier tiers des adhérents a fini l'année en forte hausse, un deuxième tiers des adhérents a été stable avec des écarts compris entre -2% et +2%, tandis que le dernier tiers a enregistré en forte baisse. Comme le note Rodolphe Deleusière, les distributeurs qui ont eu le plus de difficultés sont en majorité les plus gros adhérents, confrontés à une concurrence de plus en plus exacerbée avec l'apparition et la montée en puissance d'acteurs ambitieux. Souvent leaders sur leur marché, en relation avec de grands comptes, ils constituent

couramment une cible toute trouvée pour ces nouveaux rivaux. Il en résulte des pressions sur la marge et des pertes de chiffre d'affaires. La situation est différente pour les établissements de moindre taille, moins challengés, qui poursuivent leur activité dans un environnement concurrentiel moins bataillé.

A cette tendance de fond jouant sur les performances, il faut aussi ajouter une variation conjoncturelle avec la fin des gros marchés liés aux Jeux Olympiques.

Dans ce contexte changeant, ajoutons que la direction d'EPI Center prend au sérieux la tension qui s'applique actuellement sur les marges et s'interroge sur son caractère conjoncturel ou structurel. Pour Rodolphe Deleusièrre, il n'est pas impossible que ce soit la deuxième option qui se vérifie dans le temps et il faudra dans ce cas faire évoluer son modèle économique pour supporter cette mutation du marché. Il faut donc réfléchir dès à présent au rôle que pourrait tenir l'intelligence artificielle pour faire face aux transformations à venir, voir comment s'en servir de façon efficace dans une PME. EPI Center en est au début de sa réflexion sur ce sujet mais il devrait monter en puissance dans les années à venir.

Digital et éco-responsabilité

Outre cette voie ébauchée sur l'intelligence artificielle, le groupement continue ses travaux pour servir au mieux ses adhérents avec des réalisations immédiatement opérationnelles. Après les développements effectués dans les mobiliers de vente et la signalétique avec le Concept Shop, aujourd'hui bien aboutis, EPI Center a initié un vaste chantier dans le domaine du digital et propose à ses adhérents une solution qui combine les prestations de vente classique et d'e-procurement. Cette plate-forme est actuellement utilisée par quelque trente-cinq adhérents et devrait encore s'imposer un peu plus dans le réseau au vu de son coût, réduit par effet de mutualisation, de ses fonctionnalités et des développements futurs envisagés. Parmi ceux-ci, il est prévu d'intégrer d'ici la fin de l'année la prise de taille lors des commandes par un processus facile à prendre en main, que les clients pourraient eux-mêmes maîtriser afin qu'ils soient autonomes en la matière. Il sera également possible d'intégrer des logos afin de faciliter la personnalisation des pièces en textile.

Un autre axe de progression concerne les produits responsables, dont les marques exclusives EPI Center co-construites avec des fabricants sont des exemples significatifs. De fait, les gammes Kita (T2S) de vêtements haute-visibilité et Gamex (Molinel) de workwear orienté industrie sont désormais toutes deux labellisées GRS tandis que la ligne Sens (Lafont) de workwear orienté bâtiment est pour sa part éco-conçue. D'une façon plus globale, comme le rapporte Rodolphe Deleusièrre, 18% des produits présents sur le catalogue général EPI Center sont éco-conçus et cette proportion va continuer à augmenter. «Au-delà de l'argument marché, c'est une mission que l'on doit se fixer que de proposer ce type d'articles. A terme, tout sera d'ailleurs éco-conçu, c'est le sens de l'histoire ».

Un salon et des produits remarquables

Maintenant, les 17 et 18 mars dernier, le salon en lui-même a fortement ressemblé aux éditions précédentes avec toujours comme mission première de faire se rencontrer les équipes des fournisseurs et celles des adhérents.

Comme points forts, il a donné lieu le premier jour à deux défilés dédiés aux vêtements des Sélection Eté et Sélection Hiver. Le premier a permis de visualiser in situ les articles déjà précommandés quand le second a permis de découvrir l'étendue de l'offre Hiver et d'orienter les choix pour la période de fin d'année, dont le poids est considérable en termes de chiffre d'affaires : les articles étaient par ailleurs visibles dans les stands des fournisseurs et présentés dans des

livrets remis aux adhérents. Bien menés et commentés par Hervé Bristeau, le chef de marché EPI de l'enseigne, qui a décrit avec verve les tenues portées par les mannequins professionnels engagés pour l'occasion, ce défilé a été filmé et photographié afin de fournir aux adhérents des supports de communication additionnelles.

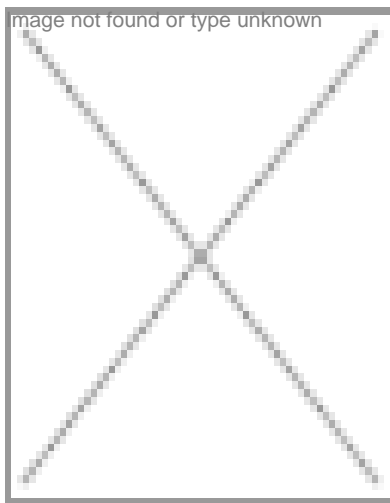
Le salon a également donné l'occasion de récompenser trois produits remarquables désignés à la suite d'un vote qui a rassemblé tous les adhérents. Cette année, ce furent Portwest pour son pantalon DX408, Penta pour son casque Visarc et Difac pour le gant ATG Maxidry 64-226 qui ont été honorés.

Enfin, à l'issue de la première journée, une soirée de gala a mené tous les participants au Château des Loges à Le Perréon, au cœur du Beaujolais, pour un rendez-vous convivial totalement en accord avec l'atmosphère détendue qui régnait l'après-midi dans l'enceinte du Parc Expo de Villefranche-sur-Saône. Rendez-vous dans deux ans.

Frédéric Bassigny

Trois produits consacrés comme remarquables

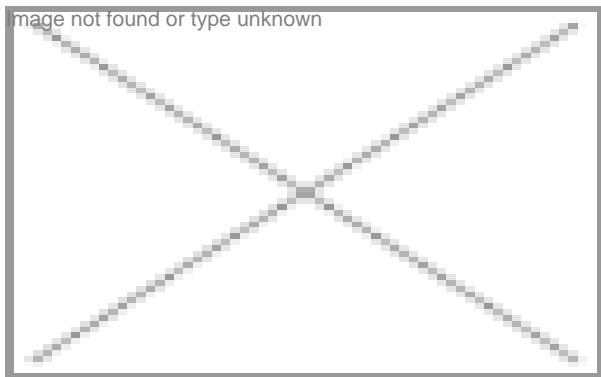
Les adhérents d'EPI Center ont désigné trois produits remarquables parmi toutes les propositions faites par leurs fournisseurs sur le salon. A l'issue de ce vote, un pantalon de travail Portwest, un casque de protection Penta et un gant de manutention ATG ont été élevés à cette qualité.



Portwest

Pantalon de travail DX408 avec soutien lombaire intégré

Le pantalon DX408 se distingue par l'intégration par défaut d'une ceinture lombaire destinée à soutenir la colonne vertébrale, l'abdomen et le bas du dos. Elle offre un maintien efficace et permet d'adopter une meilleure posture, notamment sur des postes physiques ou répétitifs. Cette ceinture est réglable et peut être portée au-dessus ou au-dessous des vêtements. Au-delà de cette spécificité, ce pantalon en tissu stretch extensible 4 sens comporte une rehausse dos, des élastiques latéraux, des genoux préformés et des genouillères réglables. Tissus en Titanmill Ultra Ripstop Stretch 93% polyester 7% élasthanne 270 g/m² et en 87% nylon 13% élasthanne 245 g/m².



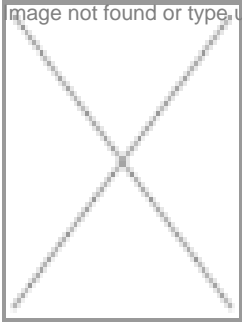
Penta

Casque de protection Visarc contre les risques électriques

Le casque d'électricien Visarc de Penta Electric Safety Products possède une double coque en ABS et un écran facial rétractable qui protège des effets thermiques des arcs électriques, des projections de métaux en fusion et du rayonnement UV. Cet écran

peut être complété d'un bouclier rigide monté sur rails de guidage qui vient épouser sa forme pour protéger le bas et les côtés du visage. Ce casque est

doté de diodes éclairantes à l'arrière de sa crête et peut embarquer des fonctions électroniques. Normé EN397 GS-ET-29 APC1 contre les arcs électriques sans bouclier et EN397 EN 50365 GS-ET-29 APC2 avec bouclier.



Difac – ATG

MaxiDry Elite 64-226

Distribué par Difac, le gant de manutention ATG MaxiDry Elite 64-226 est dédié aux manipulations effectuées en milieu huileux ou humide. D'une épaisseur de seulement 0,7 mm offrant une grande dextérité, il est fabriqué avec une double enduction nitrile appliquée sur un support tricoté en nylon. Il bénéficie des technologies LIQUItch[®] qui procure une résistance accrue aux huiles, liquides et produits chimiques et Ad-Apt qui maintient les mains au frais et au sec en libérant un agent rafraîchissant naturel. Normé EN388 3111X (mécanique), EN374-1 + A1 Type C (basique contre les produits chimiques). EN ISO 374-5 (bactérie et champignons) et ISO 18889 G1 (risque faibles pesticides).