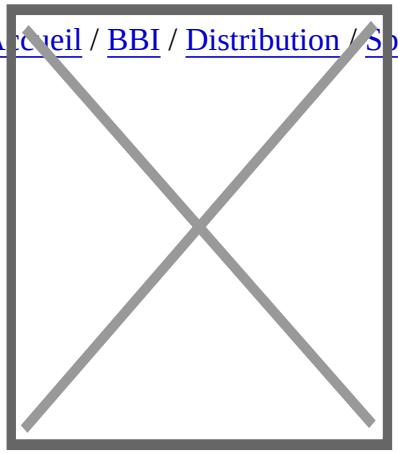
octobre 2011

EPI Center



Une ligne « boutique »

Pour la rentrée et l’hiver 2011/2012, E.P.I. Center propose une nouvelle ligne de vêtements, « EPI Boutique ». Regroupant vêtements et chaussures, cette ligne très ‘‘streetwear’’ vise prioritairement les PME, TPE et les artisans. Elle intègre la plaquette EPI Center hiver 2011/2012 lancée à l’occasion du salon Préventica Lyon, en septembre dernier.