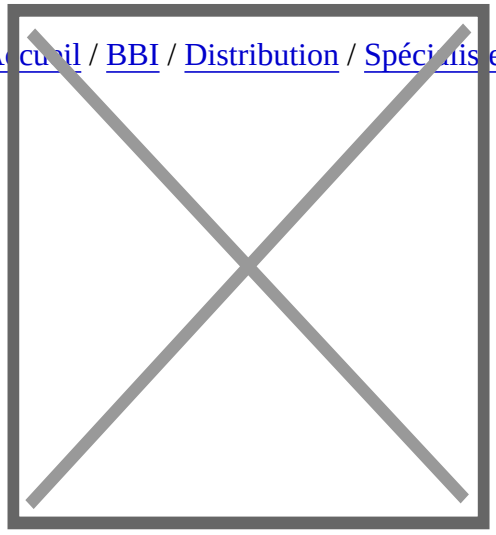
mars 2013

EPI Center



Catalogue Blanc

Le groupement de distributeurs indépendants spécialiste des EPI lance un nouveau support, le catalogue « blanc », dédié aux métiers de bouche et du service, à la restauration et à l'hôtellerie, au secteur paramédical et aux industries agroalimentaires ainsi qu'aux collectivités locales. Mis en place conjointement par la commission « Vêtements/Blanc » et le chef produit du groupement, ce document de 95 pages présente une offre en vêtements professionnels (incluant notamment une sélection courte de vêtements de la marque Bragard, l'un des leaders du secteur), chaussures et EPI divers destinés à la protection des différentes parties du corps. Dynamique et bien segmentée, la présentation des produits s'enrichit d'informations utiles, dont certaines concernant les normes, facilitant la sélection du produit adéquat. Le catalogue « blanc » 2013 d'EPI Center peut être consulté en ligne sur le site www.preventistes.com.