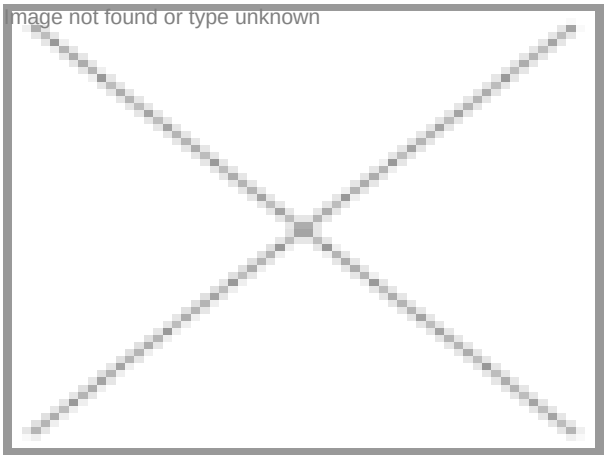
novembre 2010

Trenois Decamps

Accueil / BBI / Distribution

Edition 2010 du salon Trenois Decamps



L’entreprise familiale nordiste spécialisée dans la distribution de produits de quincaillerie, membre du groupement Seba, organisait l’édition 2010 de son traditionnel salon les 20 et 21 octobre derniers à l’hippodrome de Marcq-en-Baroeul. Rencontres et échanges entre clients et fournisseurs, défilés d’équipements de protection individuelle et démonstrations techniques étaient au programme de cette manifestation qui a réuni 150 exposants sur une superficie d’exposition de 3 000 m2. Créé en 1878, le distributeur implanté sur dix-neuf départements d’une grande région Nord-Est a ouvert six nouvelles agences en 2010 à Meaux, Charleville, Maubeuge, Nancy, Dreux et Paris (les deux dernières ayant été créées en partenariat avec le groupe Sétin, autre membre de Seba) et exploite à ce jour vingt-neuf points de vente. Il réalisera en 2010 un chiffre d’affaires de l’ordre de 85 millions d’euros et implantera dans quelques mois une nouvelle plate-forme logistique de 17 000 m2 à Lesquin.

14e édition du catalogue

Lancée à l’occasion du salon de Marcq-en-Baroeul, la quatorzième édition du catalogue Trenois Decamps regroupe une offre de plus de 28 000 références (dont 15% sont nouvelles) issues des marques les plus réputées du marché et réparties en onze familles de produits. Tiré à 100 000 exemplaires, le catalogue Trenois Decamps est également disponible en ligne.