

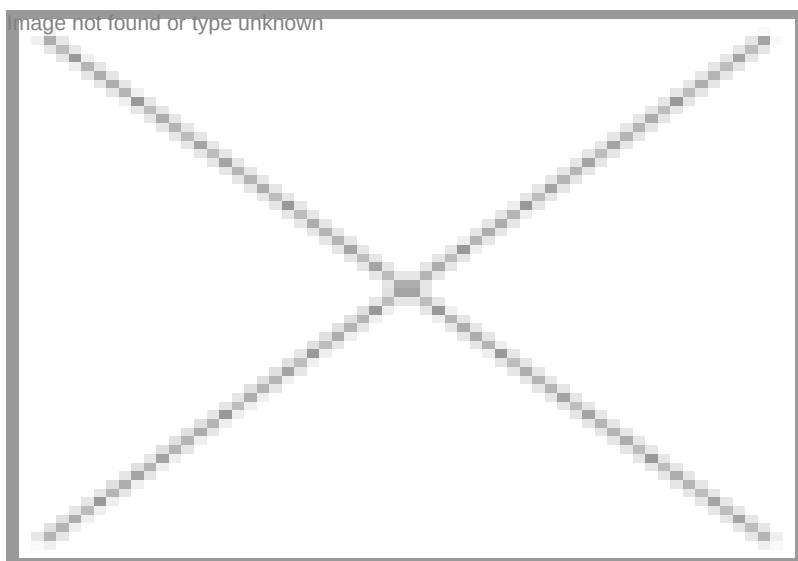
Udsom

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Udsom](#)

Des liens resserrés

Les 14 membres du groupement Udsom, spécialisé en outillage mécanique, bénéficient d'une hausse des investissements chez certains clients tandis que d'autres s'affichent de plus en plus sensibles aux prix. Dans ce contexte incertain, ces indépendants renforcent les liens entre eux.

Les 14 agences du groupement de négoce technique Udsom, qui réunit des distributeurs spécialisés dans les outils d'usinage, les abrasifs et la métrologie, affichent globalement un chiffre d'affaires de l'ordre de 57 millions d'euros, en croissance de 3 à 4% en 2025. «Le marché a été très difficile et l'année très disparate selon nos entreprises, mais certains de nos clients existants ont investi un peu plus, ce qui a contribué à développer le chiffre. En revanche, le marché des consommables est plutôt en baisse » explique Jean-Michel Foucher, président de l'Udsom, dirigeant d'ABC Précision à Vault-en-Velin (69), d'ABC 38, à Grenoble (38) et de Marne Industrie Service à Chaumont (52).



Cette évolution positive doit être toutefois être nuancée. Elle est en effet générée en grande partie par des augmentations de prix déjà marquées en 2025, phénomène qui s'est évidemment accentué en 2026, avec la crise au Moyen-Orient. En 2026, l'Udsom a observé des hausses de 30%, liées notamment à l'ascension des prix sur le tungstène, et de 20% sur le carbure, sans autre choix que de les répercuter sur leurs clients. «Cette situation impacte surtout les consommables. Cela suppose pour nous plus de...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)