Udsom

Une mutualisation renforcée

S'appuyant sur quatorze adhérents spécialisés dans les outils coupants, les abrasifs et la métrologie, Udsom affiche une dynamique sur le premier semestre, même si le contexte inflationniste actuel risque de pénaliser l'activité.

Udsom, le réseau d'indépendants spécialisés dans l'outillage d'usinage, les abrasifs et la métrologie a retrouvé son niveau d'activité de 2019. Il compte aujourd'hui quatorze adhérents, après quelques évolutions de son périmètre dans le Sud Ouest, représentant quinze points de vente, et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires cumulé de 45 millions d'euros. « *Pendant la crise sanitaire, nous avons su nous adapter, sans cesser de travailler et en continuant d'être aux côtés de nos clients. Du coup, aujourd'hui, ces derniers nous le rendent bien. Ils savent qu'on est toujours là pour eux et ils apprécient cette proximité* » explique Jean-Michel Foucher, président de l'Udsom et dirigeant d'ABC Précision à Vaulx-en-Velin (69) et d'ABC 38, à Grenoble (38). De même, les adhérents étant généralement multicartes, ils ont su faire...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue