janvier 2021

ManoManoPro

Accueil / BBI / Distribution / Vente en ligne

Extension européenne

Le distributeur en ligne de matériels pour le bricolage et les artisans du bâtiment ManoMano aborde aujourd'hui son marché au niveau européen. Ainsi que le commente Philippe de Chanville, co-fondateur de ManoMano, « *l'échelle européenne est primordiale pour nous, le marché du bricolage y représentant près de 400 milliards d'euros, dont 200 milliards pour le seul BtoB. La digitalisation de ce secteur constitue une opportunité commerciale majeure à exploiter* ».

A ce jour, la plate-forme est accessible en Espagne et en Italie, où le BTP est considéré comme un secteur à fort potentiel. Dans ce dernier pays, ManoMano met à disposition de ses 600 marchands italiens partenaires son service de logistique et d'après-vente situé à Crémone, en Lombardie. Cette structure Mano Fulfillment, qui agit en collaboration Katoen Natie pour la logistique et GLS et Poste Italiane pour le transport, permet aux marchands de se concentrer sur leur coeur de métier en les libérant des tâches de préparation de commande, d'expédition et de suivi des opérations.

Concernant ManoManoPro à strictement parlé, cette offre de produits professionnels lancée en 2019 revendique déjà de toucher un artisan sur dix en France. Elle associe la puissance d'une marketplace grand public de cinq millions de références à une sélection de 50 000 produits de grandes marques adaptée aux besoins des professionnels. Au-delà du service de livraison, chez l'artisan ou sur le chantier, ManoManoPro dispose d'une équipe de conseillers multi-spécialistes experts dans le secteur de la construction chargés d'offrir un service personnalisé à chaque client, de la création du compte à la commande, en passant par la sélection des produits. « *Cette prestation est le résultat de six mois de travail menés en collaboration avec 150 professionnels de la construction, afin de comprendre leurs besoins spécifiques et de pouvoir accompagner au mieux l'accélération de la digitalisation de leurs usages* », explique Christian Raisson, co-fondateur de ManoMano.