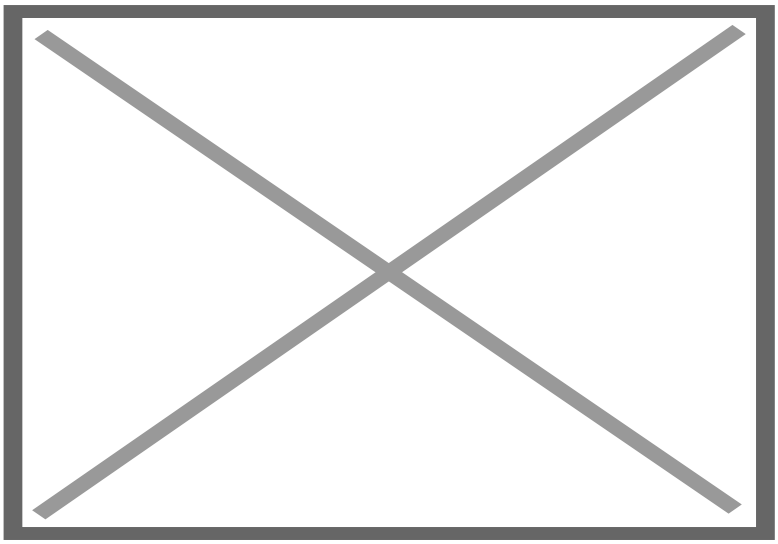
novembre 2022

ManoManoPro

Accueil / BBI / Distribution / Vente en ligne

Cashbacks et offres spéciales avec le Club ManoManoPro



L’enseigne de ventes en ligne de matériels professionnels ManoManoPro travaille à la fidélisation de ses clients et met en place à cette intention le programme gratuit « Club ManoManoPro ». Elaboré avec la coopération de 700 clients, ce dispositif a comme objet de récompenser les utilisateurs fréquents du site et de l’application en proposant un cagnottage à chaque achat, des coupons à activer ainsi que des services exclusifs. Concrètement, l’enseigne accorde différents statuts à ses clients en fonction de leur cadence d’achats avec des avantages qui vont progressant au fur et à mesure du nombre de commandes. Ils sont par ordre croissant Cuivre (dès le premier achat), Argent (cinquième achat) et Or (douzième achat), rangs qui permettent de bénéficier de cashbacks de respectivement 1,5%, 2,5% et 3% sur les achats. Les clients qui font partie du club bénéficient en outre de Promos Flash spécifiques et pour les statuts Or de trois prestations supplémentaires qui sont le Panier Express (préparé en deux heures), des ventes privées exclusives et des cadeaux Pro en Or.