octobre 2016

Outiz

Une marketplace cross-canal

Outiz, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment, vient d’ouvrir la première marketplace cross-canal de l’univers de l’habitat, pour les travaux en neuf comme en rénovation. S’appuyant sur un modèle mêlant site internet, comptoirs physiques, conseillers téléphoniques et commerciaux à destination des professionnels et bricoleurs avertis, l’enseigne dédiée à la vente d’outillages et de matériels de chantier est ainsi en mesure d’élargir son offre produits, avec plus de 100 000 références disponibles et de nouveaux univers pour répondre aux besoins de sa clientèle. Plus de trois cents marques sont ainsi proposées, choisies parmi les leaders du marché (Makita, Hitachi...) pour assurer la qualité et la fiabilité des produits. De même, les marchands référencés sur la marketplace ont été sélectionnés en fonction de certains critères comme un taux élevé d’acceptation des commandes, des délais de livraison respectés, un traitement rapide des demandes clients.