décembre 2013

Würth

Accueil / BBI / Distribution / Würth

Faciliter le quotidien de tous

Au 1er janvier 2015, les Établissements Recevant du Public devront être accessibles aux personnes en situation de handicap. Se positionnant comme un véritable référent face aux contraintes de cette exigence légale, Würth adapte son offre et développe une gamme de nouveaux produits et services liés à l'accessibilité.

Cette nouvelle exigence, inscrite dans la loi « pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées » du 11 février 2005, concerne le handicap dans toute sa diversité. En plus du handicap moteur, elle tient également compte des déficiences sensorielles, visuelles et auditives en particulier. Quatre personnes sur dix rencontrant au moins une difficulté dans leur cadre de vie quotidien, l'accessibilité est un véritable enjeu de société avec un impact positif sur la vie de tous les citoyens.
Afin de faciliter la mise en œuvre de la loi au 1er janvier 2015, Würth a formé des chargés de mission qui aideront les organisations à mieux appréhender la loi et à la mettre en application. L'enseigne a également développé une offre spécifique complète permettant aux entreprises d'avoir un seul et même interlocuteur en matière d'accessibilité.

Un groupe engagé depuis de nombreuses années

Depuis plusieurs années déjà, le groupe de distribution allemand et sa filiale française ont engagé une démarche globale et volontariste que traduit précisément le principe « d'accès à tout pour tous » exprimé par la loi du 11 février 2005. Sous l'impulsion de sa Direction Générale, Würth France officialisait son engagement et ses pratiques il y a déjà plusieurs années par la signature de la Charte de la Diversité en 2007. Très concrètement, Würth France s'engageait ainsi à veiller à l'égalité des chances en matière de recrutement et d'évolution professionnelle. En 2010, naissait son programme d'actions en faveur de la Diversité, OPEN, mettant en avant les engagements de l'enseigne pour le handicap – elle est notamment partenaire de la Fédération des aveugles et handicapés visuels de France – mais aussi pour la parité homme-femme, les jeunes, les seniors et la pluralité des origines.

Aujourd'hui, Würth France s'engage pour l'accessibilité et l'amélioration du quotidien de tous à travers la commercialisation d'une gamme destinée à la mise en accessibilité des Établissements Recevant du Public composée de produits fabriqués et conditionnés par des personnes travaillant dans des Entreprises Adaptées et des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT).