

juin 2018

Würth

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Würth](#)

Action de mécénat inédite

Du 3 au 13 mai 2018, vingt-quatre œuvres d'art originales et monumentales portées par des binômes inédits liant artiste et industrie mécène ont investi les plus belles places publiques strasbourgeoises dans le cadre de l'exposition L'Industrie Magnifique. Quatre entreprises et industriels alsaciens, acteurs reconnus du marché du bâtiment parmi lesquels Würth au côté de Fehr, Hager Group, et Wienerberger, figuraient parmi les partenaires de cet événement.

Première manifestation d'un mouvement national et pluridisciplinaire associant industriels, artistes et collectivités publiques, l'Industrie Magnifique s'est fixé l'objectif de promouvoir et développer la création artistique, la culture de l'invention et le patrimoine industriel dans les territoires à travers l'exposition d'œuvres d'envergure. Pour ce qui est de Würth, groupe créé par Reinhold Würth, grand amateur d'art devant l'éternel qui a créé un réseau de 14 lieux d'exposition dans lesquels sont visibles 18 000 œuvres de la collection Würth, il s'agissait de The Origin of the World en référence au tableau de Courbet, un bronze doré de Marc Quinn en forme de coquillage réalisé grâce à des techniques digitales et exposé place Gutenberg.

Un tournevis signé Reinhold Würth



Spécialement créé et signé par Reinhold Würth, le tournevis à magasin réf. 0613 201 8 est commercialisé en édition limitée par le distributeur, livré dans sa boîte et son étui personnalisés avec 12 embouts 1/4" d'une longueur 25 mm (empreintes fente, Phillips, Torx et à six pans) et une pochette ceinture.

L'acquérir représente aussi l'occasion pour les clients de Würth de faire une bonne action puisque pour chaque tournevis vendu, Würth France reversera 1€ à une œuvre caritative. En outre, chaque acheteur du tournevis Reinhold Würth participera au tirage au sort pour tenter de gagner un Iphone X.