septembre 2018

Würth

Croissance sur le premier semestre

Pour le premier semestre 2018, le groupe Würth affiche un chiffre d’affaires de 6,8 milliards d’euros, ce qui traduit une hausse de 6,5%. En données corrigées des effets de change, l’évolution atteint même 9%. Le résultat d’exploitation est également en hausse et atteint 400 millions d’euros, soit un gain de 19,4%.

En Allemagne, la croissance s’élève à 7,9% et le chiffre d’affaires est de 2,9 milliards d’euros. À l’étranger, la croissance du chiffre d’affaires est de 5,4%. Selon le spécialiste de l’assemblage et de la fixation, les sociétés de l’est et du sud de l’Europe continuent d’enregistrer une croissance très positive à deux chiffres. « Nous restons sur l’idée qu’en 2018, nous allons à nouveau battre des records en termes de chiffre d’affaires et de résultat d’exploitation, même si l’indicateur de climat conjoncturel allemand a légèrement reculé en juin et que les pronostics de conjoncture font encore preuve d’un optimisme prudent », a déclaré Robert Friedmann, porte-parole de la direction du groupe Würth, en se montrant confiant sur les tendances du deuxième semestre.