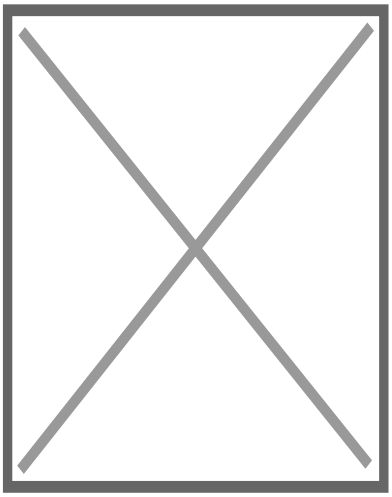
septembre 2023

Würth

Accueil / BBI / Distribution / Würth

Sponsor majeur du Racing Club de Strasbourg



Ceux qui suivent le Racing Club de Strasbourg Alsace et les habitués du stade de la Meinau connaissent bien le logo de Würth. Sponsor historique du club, le distributeur prolonge son engagement jusqu'au 30 juin 2025. « *Würth France et le Racing Club de Strasbourg, c'est une relation débutée il y a trente ans et ininterrompue depuis douze ans maintenant, sur la base de valeurs communes : la passion, l'esprit d'équipe, le collectif et le goût de la performance ! C'est aussi une vision de l'entrepreneuriat et du management, que nous partageons depuis le début avec le Président Marc Keller. Nous sommes en effet convaincus que les objectifs s'atteignent ensemble, parce que « Tout seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin* » souligne Claude Kopff, président du Directoire de Würth France.

Avec ce nouveau cycle de collaboration, le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels, qui réalise en France un CA annuel de près de 800 millions d'euros, se positionne en sponsor majeur dans la hiérarchie partenariale du Racing. La marque figurera en présence manche sur les maillots de Championnat de France Ligue 1 Uber Eats et bénéficiera d'un dispositif de visibilité panneautique au stade de la Meinau, où elle pourra également convier ses clients à l'occasion de plusieurs matchs chaque saison.

Par ailleurs, à l'instar d'autres filiales du Groupe, comme l'Allemagne, l'Italie, la Suisse, l'Espagne, la Norvège et l'Autriche, Würth France soutient l'association des Special Olympics, qui a pour mission d'offrir aux personnes qui vivent avec un handicap mental la possibilité de vivre la joie du sport. Partenaire officiel des Spécial Olympics Games de Berlin, qui se sont déroulés en juin, et avec la volonté de renforcer son engagement sur les sujets liés à l'inclusion et à la diversité, le Groupe a donné l'opportunité à 100 collaborateurs bénévoles d'accompagner et de soutenir les athlètes, dont neuf collaborateurs de Würth France affectés aux épreuves de football à sept.