mars 2015

Würth France

Accueil / BBI / Distribution / Würth

Sélection maçons

En ce début d’année, le distributeur Würth France lance la « sélection maçons », guide qui présente une offre métier construite à partir des 30 000 références que propose l’entreprise. Témoignant de l’intérêt grandissant de la société pour ce marché, il valorise au fil des pages son savoir-faire dans le domaine de la maçonnerie, qu’il s’agisse de produits chimiques, d’outillages, d’équipements de protection individuelle, de machines ou encore d’accessoires de coffrage.

Würth France a réalisé en 2014 un chiffre d’affaires de 500 millions d’euros sur notre territoire (10,12 milliards d’euros pour le groupe). La société qui emploie près de 2 700 commerciaux, exploite 97 points de vente Proxi Shop (au 15/12/2014) et compte quelque 2 500 clients actifs.