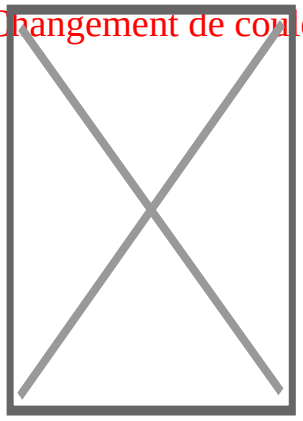
juillet 2011

Diam Industries

Changement de couleurs



Autrefois reconnaissable à ses couleurs bleu et jaune, Diam Industries vient d’adopter une nouvelle charte graphique qui repose sur la refonte de son logo. Si l’emblématique diamant, synonyme du savoir-faire de l’entreprise dans la commercialisation de consommables diamantés, est toujours mis en avant, il arbore désormais un nouveau bleu, plus pâle, ainsi que le blanc et le gris. La communication de l’entreprise va donc s’articuler autour de ce nouveau design comme le témoigne la sortie du catalogue tarif 2011-2012. Outre une mise en page retravaillée pour offrir un plus grand confort de lecture, il rassemble de nombreuses nouveautés de disques, de machines et autres abrasifs.