avril 2016

Dronco Osborn

Repositionnement de la gamme diamant

Racheté par la société Osborn Unipol, le fabricant allemand Dronco a vu sa gamme de disques diamant être repositionnée avec une nouvelle organisation et un nouveau packaging. L'offre est désormais classée en six catégories correspondant à des matériaux précis identifiées par des lettres et des couleurs d'emballage dédiées : universel (U jaune), béton (B vert), céramique (F turquoise), pierre (S orange), granit (G bleu marine) et asphalte (A rouge). Dans chacune de ces catégories, des chiffres accolés à la lettre de référence indiquent le nombre d'étoiles du produit et donc son niveau de qualité, le minimum étant 3 pour la série Perfect et 7 pour l'Xtrem. Outre ces éléments d'identification, qui comprennent également un visuel reprenant les matériaux visés par le disque, l'emballage est conçu pour permettre de voir et de toucher le produit et comprend au dos toute les informations techniques et de mise en œuvre nécessaires.

Parallèlement, Dronco a extrait de sa gamme une offre dédiée aux machines sur batterie avec une sélection dans les diamètres 115 et 125 de disques diamant, de disques agglomérés à tronçonner (notamment la ligne Free Cut) et de disques non tissés pour le nettoyage, additionnée de quelques produits Osborn, des brosses (fil laiton, nylon) et des roues de polissage et de satinage.