juillet 2023

Norton / Flexovit

Saint-Gobain Abrasifs rebat ses cartes

Depuis le 1er juillet 2023 Saint-Gobain Abrasifs s'appuie sur deux entités : Distribution Industrielle et Distribution bâtiment. Au sein de ces deux structures, les commerciaux ont accès à l'ensemble des marques du portefeuille Saint-Gobain Surface Solutions, permettant à chacun d'orienter et développer au mieux l'activité commerciale sur son secteur.

On peut être le leader sur son marché, en France comme dans le monde, et ne pas hésiter à se remettre en question. Cet état d'esprit, qui anime les équipes de Saint-Gobain Surface Solutions, répond à une volonté du fabricant de toujours mieux s'adapter à l'organisation de ses clients distributeurs. Ainsi, depuis le 1er juillet 2023, ses forces commerciales sont réparties dans deux structures différentes : Distribution Industrielle et Distribution Bâtiment. La première cible les distributeurs dont l'activité principale est liée à l'industrie (quincailleries, fournitures industrielles), la seconde, ceux qui s'orientent surtout sur le bâtiment (négoces en matériaux, loueurs).

found or type unknown

Deux positionnements

Auparavant, rappelons-le, les équipes de SGA étaient organisées par marques. La marque Norton s'appuyait sur une équipe commerciale ne vendant que des produits Norton, celle de Flexovit,...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue