

Rhodium

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Abrasifs](#)

Une nouvelle dynamique en France

Créée en 1978, la filiale française de Rhodium Abrasifs est désormais dirigée par Céline Guillon. Sur un marché très concurrentiel, l'objectif de Rhodium France est de renforcer sa proximité avec le terrain, en proposant notamment des outils techniques, de qualité et personnalisés, source de différenciation pour le distributeur.

BBI : Vous êtes, depuis le printemps 2025, responsable de Rhodium France, après une expérience de 20 ans au sein de la filiale.

Céline Guillon : Suite au départ de mon prédécesseur Bruno Wiedmann et après en avoir discuté avec le siège et l'équipe ici, j'ai décidé de prendre le relais, une responsabilité importante et motivante.

Ma première préoccupation a été de faire évoluer l'équipe en France, en mettant en place une nouvelle organisation plus collaborative et durable, tenant compte des souhaits de chacun en maintenant cet esprit de famille.

L'idée était aussi de les remercier de leur motivation, de leur engagement au sein de la filiale, sachant que ces dernières années, nous avons connu de nombreux changements, comme le rachat de Rhodium Abrasifs par le groupe indien Cumi en 2022, mais aussi les évolutions dans nos ERP, au niveau de la base logistique. En France, nous sommes une toute petite équipe de cinq personnes. Donc, tout le monde est important. Ces évolutions donnent une nouvelle dynamique à l'équipe.

BBI : Quels sont les principaux changements intervenus au sein de votre équipe ?

C. G. : Chacun a été valorisé dans ses fonctions, avec de nouvelles responsabilités. Ainsi, notre responsable des ventes Sud a été nommé directeur national des ventes. Il...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

[Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.](#)

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)