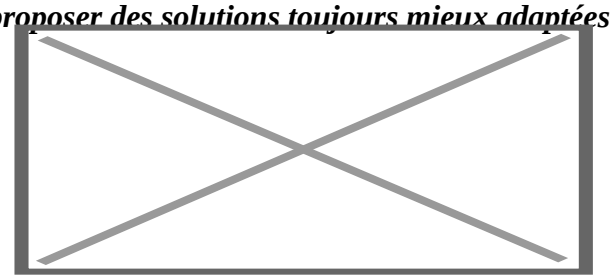
juillet 2011

Saint Gobain Abrasives

Accueil / BBI / Fournisseurs / Abrasifs

Un outil de différenciation par l'excellence

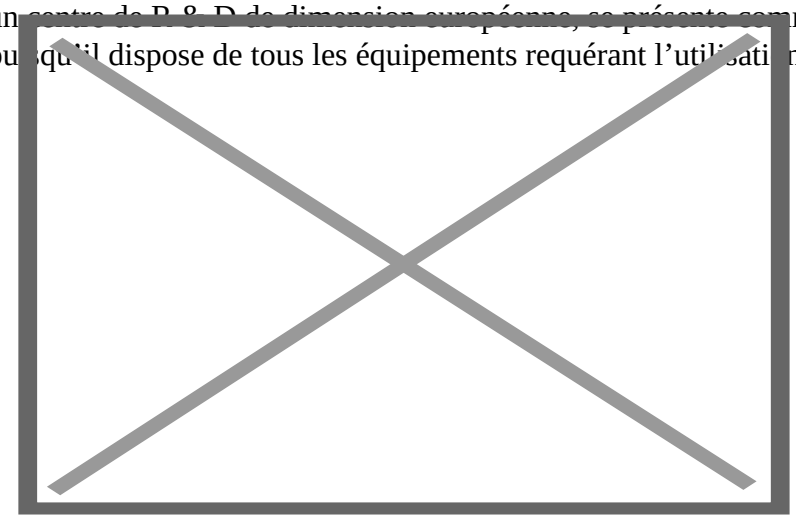
Dédié aux abrasifs appliqués, le Centre d'excellence de Conflans Sainte-Honorine confirme la stratégie de développement de Saint-Gobain Abrasives centrée sur l'application. Outil complémentaire du laboratoire de R & D, cet espace qui permet de tester les abrasifs dans des conditions réelles d'utilisation donne au groupe les moyens de parfaire sa connaissance des attentes de ses clients et renforce sa réactivité pour proposer des solutions toujours mieux adaptées aux problématiques des utilisateurs finaux.



Le site de Saint-Gobain Abrasives, implanté à Conflans Sainte-Honorine en région parisienne, peaufine son savoir-faire en matière d'abrasifs appliqués, une activité qui représente environ 37% de son chiffre d'affaires parmi les cinq types d'abrasifs de son portefeuille (agglomérés, diamantés, super abrasifs, meules minces, appliqués).

Ce site abrite, on le savait déjà, la plus importante unité de fabrication d'abrasifs appliqués de Saint-Gobain Abrasives en Europe ainsi que le centre européen de recherche et développement du groupe pour ce type de produits. Mais depuis 2008, le leader mondial des abrasifs appliqués y dispose également d'un outil d'envergure pour faire valoir sa différence sur le marché à travers une meilleure prise en compte des attentes de ses clients (industriels, utilisateurs finaux, distributeurs) : un centre d'excellence dédié aux abrasifs appliqués.

Cet espace constitue l'un des différents pôles d'expertise sur lequel s'appuie Saint-Gobain Abrasives, comme celui de Bascharage au Luxembourg pour les produits diamantés ou celui d'Amboise, orienté sur les meules minces. En ce qui concerne les abrasifs appliqués, l'industriel s'appuie également sur d'autres Centres d'excellence en Europe mais plus spécialisés comme celui qui se trouve en Allemagne axé sur l'automobile. Néanmoins, le Centre de Conflans Sainte-Honorine, qui est aussi le seul à jouxter une unité de fabrication et un centre de R & D de dimension européenne, se présente comme le plus important et le plus complet puisqu'il dispose de tous les équipements requérant l'utilisation d'un abrasif appliqué.



Prise en compte du facteur humain

L’objectif de ce centre est de tester dans des conditions réelles d’utilisation les produits Norton et Flexovit, les deux principales marques du groupe. « L*es abrasifs appliqués sont utilisés manuellement. Or souvent, les tests sont effectués sur des machines automatisées. La variable humaine, qui pourtant joue beaucoup sur ce type de produits, est alors peu prise en compte* »...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue