

# Sidamo

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Abrasifs](#)

## Engagement pour le recyclage des produits



L'entreprise Sidamo a fait du développement durable un des

pans essentiels de son plan stratégique pour les années à venir. Outre l'aspect sociétal qui s'est traduit courant 2011 par la création de Telmah, un fonds de dotation pour le handisport, l'entreprise blésoise a décidé pour 2012 de témoigner de manière concrète chez ses clients de son engagement pour le recyclage des produits. Sidamo propose ainsi à ses distributeurs désireux de l'accompagner sur cette voie une opération « engagée » sur une sélection de ses disques diamant.

Intitulée La Reprise, cette action commerciale qui se tient entre le 15 janvier et le 30 avril 2012, est inédite sur ce type de produits dans les réseaux de distribution où officie la marque. Cette dernière propose en effet la reprise de tous les disques diamant usagés de tous diamètres et quelle qu'en soit la marque rapportés par les utilisateurs finaux chez ses distributeurs partenaires de l'opération. Sur la base de 1 pour 1, Sidamo offre aux clients utilisateurs, via ces distributeurs, une remise immédiate de 5€ et pour l'achat d'un disque diamant de diamètre 125 mm parmi une sélection de ses best-sellers, de 10€ et pour l'achat d'un disque de diamètre 230 mm et de 15€ et pour l'achat d'un disque de diamètre 300 ou 350 mm. Accompagné d'une affiche dédiée, un box de collecte des disques usagés réalisé en carton kraft recyclé est mis à la disposition du distributeur partenaire de l'opération par Sidamo qui prend à sa charge le retour du box et des disques usagés qu'il contient. Précisons également que l'entreprise de Blois a signé un partenariat avec un site spécialisé sur son département qui gère le recyclage et la revalorisation des anciens disques collectés lors de cette opération.