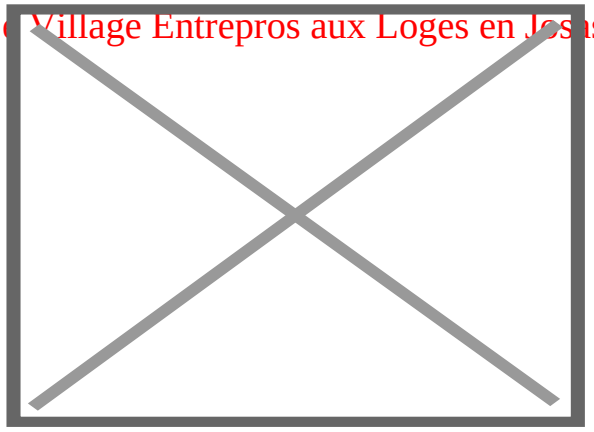
juillet 2012

Village Entrepros

Le Village Entrepros aux Loges en Josas



Les 7 et 8 juin derniers, la société Gervais des Loges en Josas (78) dirigée par Denis Taillardat, également Président du groupe Cofaq, et son assistante Monique Cendra, a accueilli le Village Entrepros, animation de deux jours associant quatre fournisseurs majeurs du marché, à savoir Sam Outillage, Kopram, Tivoly et Fein, qui va parcourir la France en 51 dates durant cette année 2012.

Habitué à organiser des journées techniques une fois par an, le distributeur a cette fois-ci fait appel à l'agence Do It pour prendre en charge la promotion de cette opération commerciale, exceptionnelle par les moyens mis en place avec quatre chapiteaux indépendants en forme de dôme reliés par des sas, la présentation de nombreux matériels et l'appui de la force commerciale des fournisseurs. Les clients ont ainsi été invités personnellement et relancés deux fois par téléphone portable, fax ou mail avec un ultime appel la veille de l'événement sur le portable. Associée au travail de terrain débuté dès la fin avril avec une sensibilisation sur les présentations techniques de matériels et les propositions commerciales liées au Village Entrepros, la communication mise en place a permis d'accueillir 300 personnes sur les deux jours, une affluence très satisfaisante malgré des épisodes pluvieux très intenses.

Au niveau comptable, la quincaillerie Gervais a réalisé deux bonnes journées, puisqu'elle a plus que doublé son chiffre d'affaires moyen pendant l'événement. Elle a enregistré pour 70 000 euros de commandes alors que son chiffre d'affaires jour varie aujourd'hui entre 15 000 et 18 000 euros. Par ailleurs, des retombées futures sont à espérer et au-delà des ventes, les partenaires du distributeur ont bien perçu, comme le souligne Monique Cendra, que Gervais était une entreprise qui allait de l'avant.