février 2025

Duarib Group SAS

Recentrage des gammes pros autour de la marque Duarib

La société CDH Group SAS, constituée en 2008 lors de la réunion des marques Centaure, Duarib et Hæmmerlin, est devenue début janvier 2025 Duarib Group SAS avec à la clé une modification d'organisation pensée pour renforcer son identité, recentrée autour de la marque Duarib, et son ambition sur le marché.

Dès à présent, le portefeuille des marques a été refondu en intégrant la gamme pro de Centaure à celle du Duarib afin de rassembler toutes les solutions d'accès et de travail en hauteur à usage professionnel sous une seule bannière. Cette offre unifiée intègre ainsi aussi bien les plates-formes individuelles roulantes et les échafaudages roulants ou fixes que les échelles et les escabeaux. «Cette nouvelle configuration », comme le souligne Anne-Élise Pillet, responsable marketing et communication Duarib Group, «va permettre de concentrer les efforts sous une seule marque et de rationaliser les gammes et les outils de vente tout en créant une identité forte et cohérente ».

Dans le cadre de cette refonte stratégique, Centaure maintient son positionnement sur le marché grand public en continuant à offrir des solutions d'accès en hauteur pour les particuliers. Parallèlement, les produits de manutention, tels que les brouettes et les monte-matériaux, resteront commercialisés sous la marque Hæmmerlin.