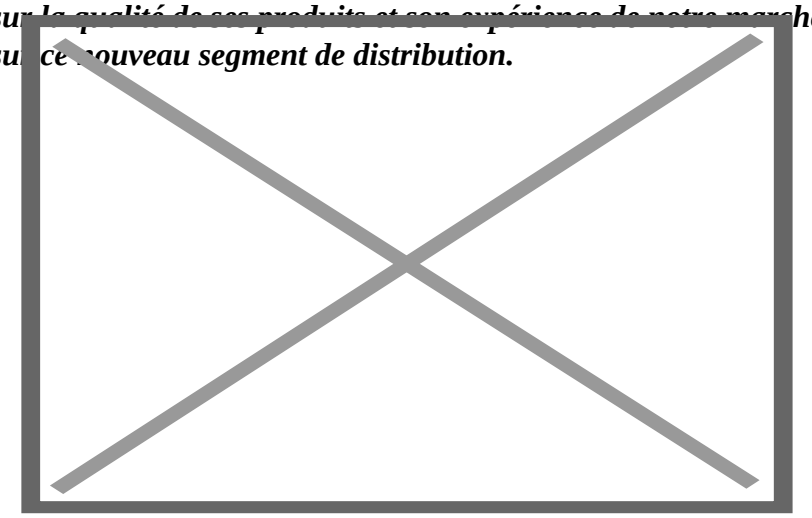
juillet 2012

Hymer Leichtmetallbau

Un nouvel échelon, les fournitures industrielles

Présente en France depuis le début des années 80, la société allemande Hymer s'est fixée comme objectif d'étendre son réseau de revendeurs professionnels aux quincailleries et fournitures industrielles. Actuellement distribuée chez les spécialistes de l'accès en hauteur et les négoces matériaux, elle compte sur la qualité de ses produits et son expérience de notre marché national pour gagner de parts de marché sur ce nouveau segment de distribution.



Fondée en 1962 à Wangen, ville du sud de l'Allemagne proche du lac de Constance, la société Hymer Leichtmetallbau possède deux pôles d'activité principaux avec d'une part les produits d'accès en hauteur et d'autre part le secteur automotive, une troisième branche étant spécialisée dans l'aménagement d'autobus à travers le joint-venture FarHym établi avec la société Farplast en Turquie. Hors cette coentreprise, sa production est réalisée dans ses deux usines de Wangen (22 000 m2) dédiée aux produits professionnels et de Michalovce en Slovaquie (2 800 m2) ouverte en 2004 pour approvisionner l'Europe de l'Est et tout le marché bricolage.

Industriel reconnu pour la qualité de ses produits, Hymer réalise un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros (50 millions avec FarHym) largement alimenté par l'export puisque 50% de sa production est expédiée hors d'Allemagne, 63% si l'on ne prend en compte que les échelles et les échafaudages. Pour ces exportations, le principal marché est la France où l'industriel du Bade-Wurtemberg est présent depuis plus de 30 ans.

Standard et sur-mesure

Pour sa partie accès en hauteur, qui représente 70% de son activité (hors FarHym), Hymer a segmenté son offre en produits d'accès standards (60% du CA) et constructions spéciales (10% du CA). L'offre standard comprend tous les produits au catalogue tenus en stock et comporte une large série de matériels allant de l'échelle aux échafaudages roulants en passant par les marchepieds, les échelles à plate-forme, les échelles à crinoline, les échelles de couvreurs, etc. autant d'équipements qui sont diffusés à travers des réseaux de distribution. Les constructions spéciales sont des matériels fabriqués sur commande (escaliers, plate-formes, paliers, passerelles, échelles spéciales…) qui sont commercialisés par la distribution ainsi qu'à des industriels qui incluent des composantes d'accès dans leurs projets.

La partie automotive, quant à elle, est le fruit d'une coopération avec des constructeurs qui font réaliser des éléments telles des portes de cabines conducteurs ou fenêtres de caravanes pour leurs véhicules. Ceci comprend également des composants plus en rapport avec l'accès comme des galeries de toit, échelles et extensions d'accès pour machines de construction.

Hymer, Alu-Pro et Alpe

L'offre en produits d'accès Hymer Leichtmetallbau est articulée en trois marques avec Hymer, Alu-Pro et Alpe.

Clairement destinée au monde professionnel, la marque Hymer rassemble une offre large et profonde avec un vaste éventail de produits et un large choix de types et de tailles. Elle est identifiée visuellement par une bande rouge qui souligne tous les montants des produits. La marque Alpe est pour sa part destinée aux bricoleurs. Elle est courte, composée de cinq échelles à échelon et trois échafaudages légers et n'a pas vocation à être distribuée dans les réseaux professionnels. Enfin, la gamme Alu-Pro, créée il y a deux ans, est une gamme intermédiaire qui donne une solution pour toutes les GSB qui voudraient vendre un produit à caractère professionnel et procure également la possibilité aux négoces de disposer d'une gamme de qualité pour leurs offres économiques et leurs promotions. Elle est ciblée artisans et « bricoleurs exigeants » et comporte six types d'échelles (échelons et marches) et deux types d'échafaudages roulants.

Ces trois gammes se distinguent d'une façon nette en termes de positionnement prix et de qualité technique. Ainsi, les échelles Hymer possèdent des montants profilés à bords renforcés, des échelons de 30 x 30 mm, des articulations vissées réparables et incluent de nombreuses fonctionnalités. Elles sont prévues pour une utilisation intensive et sont garanties 10 ans. Les spécificités sont moins élevées pour les deux autres lignes de produits, qui pour prendre un exemple parmi d'autres, ont des montants non profilés et pour Alpe des échelons de seulement 24 x 24 mm.

Dans la gamme professionnelle Hymer, plusieurs choix sont offerts avec des niveaux de performance correspondant à des utilisations différentes, possibilité bien illustrée par l'offre échafaudages roulants. Celle-ci est en effet segmentée en trois séries SC40, SC60 et SC80. La première concerne des échafaudages destinés aux artisans, des matériels relativement légers qui n'ont pas vocation à être utilisés quotidiennement mais plutôt ponctuellement sur des chantiers. Les SC 60 sont plus massifs et sont donc prescrits pour un usage intensif tandis que les SC80, bâtis sur le même modèle, intègrent en plus un système sécurisé de construction par la base avec l'aide d'une crosse de montage.

La confiance avant tout

Quelle que soit la gamme commercialisée, la société Hymer entend mettre la qualité au cœur de ses préoccupations, afin d'instaurer un maximum de confiance avec les utilisateurs, confiance absolument indispensable lorsqu'il s'agit de matériels de sécurité comme les accès en hauteur. La fabrication est donc réalisée avec toute la rigueur souhaitée et soumise à des contrôles réguliers pour allier robustesse et fiabilité – il y a un centre de test dans l'usine, une compagnie extérieure vient tester les produits certifiés et une personne est employée à plein temps pour gérer tous les standards et normes européennes en vigueur. De plus, la société bénéficie de ses contacts avec le secteur automobile où les procédures de qualité sont très élevées pour optimiser ses process de fabrication. Ceci se retrouve notamment dans le cintrage de l'aluminium pour lesquelles sont utilisées des techniques issues du domaine automobile (transfert de technologie).

Entreprise responsable

Cette préoccupation de la qualité va au-delà du produit puisque les dirigeants de Hymer sont conscients d'avoir une responsabilité environnementale et sociétale sur le plan local et veillent à agir en conséquence.

Ainsi, depuis l'année dernière, l'entreprise est alimentée avec une électricité issue à 100 % d'énergies renouvelables (wind and water) et évite ainsi la création de plus de 250 tonnes de CO2 par an. C'est une démarche volontaire, relativement onéreuse, qui trouve toutefois des prolongements commerciaux intéressants en Allemagne où les entreprises sont sensibles à ce type d'effort – c'est moins évident en France. Par ailleurs, Hymer a fortement investi dans le recyclage de l'aluminium, sa matière première. Sur le plan sociétal, l'industriel tient à sécuriser l'emploi dans sa région et pérennise son site de production grâce à des investissements – les bâtiments seront entièrement rénovés à la fin de l'été – et à la formation du personnel. Par ailleurs, la compagnie fait appel autant que faire se peut à des fournisseurs locaux pour ses approvisionnements – ce n'est pas possible pour l'aluminium.

Une organisation structurée

Présente en France depuis plus de trente ans, la société Hymer Leichtmetallbau est aujourd'hui chez les spécialistes de l'accès (L'Echelle Européenne…), les négoces matériaux (CMEM…) ainsi que chez quelques grandes surfaces de bricolage avec l'offre dédiée à ce type de distribution.

Ayant un potentiel de développement important dans le secteur professionnel, domaine dans lequel son offre est de loin la plus large, l'entreprise allemande compte aujourd'hui élargir son spectre de distribution pro en intégrant les quincailleries et les fournitures industrielles dans sa cible revendeurs. Très peu représentée chez ces distributeurs, Hymer compte faire valoir sa forte connaissance du marché français, lequel est, rappelons-le, son principal marché export avec une antériorité de plus de 30 ans, et a récemment étoffé sa force de vente, désormais constituée de trois commerciaux visitant tous les types de clientèle, supervisés par Murat Kucukoglu, directeur commercial France. Au niveau du back office, l'organisation est également bien réglée avec trois personnes travaillant déjà avec la France pour la saisie des commandes tandis qu'à l'administration des ventes, un logiciel de gestion téléphonique aiguille les clients français vers les deux personnes francophones du service.

En coopération avec les revendeurs

Pour convaincre ce nouveau segment de distribution professionnelle, la marque peut compter sur la qualité de ses produits, sa production dans le Bade-Wurtemberg, sa logistique qui assure des livraisons expédiées à J+4 après la commande. En termes d'offre produits, Hymer peut s'appuyer sur un large assortiment décliné en divers niveaux de performance, à la fois dans l'échelle et l'échafaudage, avec bien sûr des produits correspondant à nos normes nationales, comme les plates-formes individuelles roulantes spécialement développées pour le marché français.

Au niveau marketing, la société allemande travaille en coopération avec ses revendeurs et participe à des journées techniques, à des salons en collaboration (Nordbat, Artibat…), organise des promotions ciblées en prenant à sa charge (ou non) la production des supports de communication, propose des présentoirs pour échelles qui évite la détérioration des produits et remplit une fonction d'aide à la vente avec l'affichage des caractéristiques techniques.

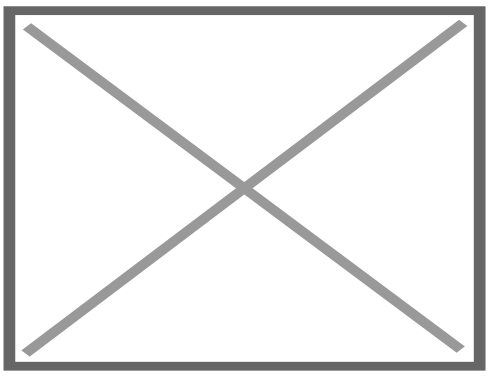
Elle met également à leur disposition des documents institutionnels (leaflets, catalogue) et dispose d'un site internet agréable et complet où le visiteur peut télécharger les catalogues en version pdf, les instructions de montage pour les échafaudages, les fiches de contrôle des matériels, les certificats de l'entreprise. Ce site abrite également le configurateur pour échelles fixes et accès modulaires, une aide à la vente très efficace pour ces deux catégories d'équipements.

Un objectif ambitieux

Dans les années à venir, Hymer compte donc renforcer sa position sur le marché français en nouant des

relations commerciales avec les quincailleries et les fournitures industrielles, aujourd'hui quasi-absentes de son réseau de distribution. Comme le souligne son directeur commercial France, Murat Kucukoglu, « *ce sera un travail de longue haleine* » mais l'objectif est clair et les moyens sont mis en œuvre pour attendre ce but. Sur le terrain, les entreprises sont visitées et au niveau communication, une campagne de six mois a déjà été engagée sur le thème « la confiance tout simplement », avant la célébration du cinquantième anniversaire de l'entreprise qui interviendra le 29 septembre prochain.

Frédéric Bassigny



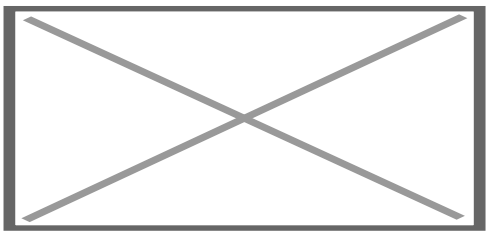
L'usine Hymer de Wangen

La société Hymer possède à Wangen sa principale unité de production, entièrement dévolue à la fabrication de matériels d'accès professionnels et d'éléments réalisés en sous-traitance pour le secteur automotive. D'une superficie au sol de 22 000 m2, cette unité utilise 4 500 tonnes d'aluminium par an et son rythme de production permet d'une façon usuelle d'expédier la marchandise trois à quatre jours après la prise de commande.

Configurateur en ligne

Depuis trois ans – depuis 18 mois pour les accès modulaires –, Hymer a mis en place un configurateur en ligne pour les échelles à crinoline et échelles de secours. Grâce à ce programme accessible après identification sur le site www.hymer.de, il est possible d'élaborer son projet en choisissant la norme qui le régit (4 normes proposées), sa hauteur, l'accès approprié (escamotable, verrouillable…) et la sortie désirée (13 variantes sont disponibles). Une fois renseigné, le projet est dessiné en trois dimensions et coté avec la liste des pièces et les instructions de montage jointes. Il peut être modifié sur ses différents aspects (fixations, paliers, accessoires…) toujours en accord avec la norme choisie.

Depuis la mise en place de ce configurateur qui permet de couvrir 80% des projets d'échelles fixes jusqu'à 28 mètres, les ventes des échelles à crinoline et échelles de secours ont doublé chez Hymer. Il s'agit d'un outil de prescription très efficace pour les revendeurs de la marque.



50ème anniversaire

Le 29 septembre prochain, la société Hymer célèbrera ses 50 ans, la firme ayant été fondée le 1er juillet 1962. A cette occasion, Hymer Leichtmetallbau organisera une grande fête à laquelle seront conviés environ 800 personnes, les amis, le personnel, des fournisseurs et des clients. Les habitants de Wangen seront également invités à découvrir l'entreprise.

Pour cette commémoration, l'industriel organisera une visite au musée Erwin Hymer « Le monde du voyage » à Bald Waldsee consacré aux véhicules de loisirs – le fabricant de camping-cars Hymer, société indépendante de Hymer Leichtmetallbau, appartient aux même propriétaires – et prévu un spectacle acrobatique sur échelles et un feu d'artifice.

Au niveau commercial, une édition limitée dessinée pour l'événement sera commercialisée lors du second semestre 2012.