

Hymer-Leichtmetallbau

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Antichute & accès en hauteur](#)

Cinquante ans d'ascension

Le fabricant de matériels d'accès en hauteur et d'aménagements de véhicules Hymer-Leichtmetallbau a commémoré en fin d'année dernière son 50ème anniversaire dans sa ville de Wangen. Pronant en premier lieu la fiabilité de ses productions, l'entreprise entend poursuivre son développement en étant à fidèle à sa devise « La confiance, tout simplement ».

Créée en 1962 à Wangen im Allgäu, près du lac de Constance, la société Hymer est passée en cinq décennies d'un atelier artisanal de quatre personnes à l'un des producteurs les plus importants au niveau international dans le domaine de l'accès en hauteur et des aménagements de véhicules. Pour célébrer son cinquantième anniversaire, une grande manifestation avec spectacle et visite d'usine a été organisée pour le personnel, les fournisseurs et les clients et plusieurs discours ont été prononcés pour l'édification de chacun.

Sans reprendre la totalité des interventions, nous allons tout de même reproduire une partie de l'historique qui, outre de trouver naturellement sa place dans un cinquantenaire, éclaire d'une façon intéressante la naissance et l'évolution de la firme sur le dernier demi-siècle. Ce chapitre sera prolongé par les dernières initiatives prises par Hymer pour moderniser et renforcer son image sur le marché. Pour tout renseignement supplémentaire, vous pouvez vous reporter à l'article très complet paru dans notre BBI n°100 et accessible sur notre site internet www.baselopresse.fr/acces-en-hauteur--hymer-leichtmetallbau-1-18-2367.html.

Naissance et vie d'Hymer

Tout débute dans l'immédiat après-guerre avec l'interdiction faite aux entreprises allemandes de construire des avions. Confronté à ce décret, le constructeur aéronautique Dornier a adapté son usine de Munich à la fabrication d'échelles en aluminium. Lorsque après quelques années, la société Dornier fut autorisée à revenir à son métier d'origine dans l'aéronautique, sa direction proposa à un de ses ingénieurs, Erwin Hymer, de reprendre le département des échelles, avec tous les droits, contrats, produits finis, matières premières et machines de production. M. Hymer accepta le challenge et débuta sa production en 1962 avec son partenaire Fritz Lang, à Neumühle près de Wangen.

Depuis l'entreprise n'a cessé de croître, de quatre employés au départ jusqu'à aujourd'hui quelque 400 collaborateurs qui sont répartis sur le site principal de Wangen, dans l'usine de Michalovce en Slovaquie et chez le partenaire turc en joint-venture FarHym à Ankara. La production de l'entreprise touche les éléments de technique d'élévation pour l'industrie, l'artisanat et le bricolage ainsi que composants de systèmes dans le domaine de la construction automobile. Le domaine de l'accès en hauteur avec les marques Hymer, Alu-Pro et Alpe, les gamme d'échafaudages Advanced Safe-T et les constructions spéciales représente environ les deux tiers du chiffre d'affaires de Hymer-Leichtmetallbau.

La confiance comme moteur

Profitant du jubilé et pour donner plus de corps à son positionnement qualitatif sur le marché, la société Hymer s'est attelée l'an dernier à refondre son image avec une campagne de communication de grande ampleur et, parallèlement, la modernisation de son siège de Wangen (façade, bureaux, cantine, terrasse, isolation...) qui montre l'attention portée par l'entreprise à ses collaborateurs.

Au niveau de la communication, le slogan « La confiance, tout simplement » illustre les valeurs fondamentales de la firme qui s'engage clairement dans l'avenir : « Pour nous, c'est plus qu'une promesse », a insisté Jörg Nagel, P-dg de Hymer dans son allocution : « Nous ne voulons pas seulement fournir l'échelle parfaite. Nous avons compris que la confiance de nos partenaires, de nos collaborateurs et de nos clients est notre bien le plus précieux et la condition nécessaire à cette confiance est la fiabilité ». Et par une pirouette rappelant les origines de la société, il conclut : « ... et nous voulons être, pour tous, un partenaire fiable, comme nos fondateurs Erwin Hymer et Fritz Lang nous l'ont montré depuis les origines ».

FB