juillet 2025

Kratos Safety

Le spécialiste veut tirer le marché vers le haut

Filiale du groupe Karam, fabricant indien d'EPI et spécialiste de solution antichute, Kratos Safety déploie depuis la France une offre de plus de 700 produits sur les marchés européens, du bassin méditerranéen et d'Afrique de l'ouest. L'entreprise se différencie également par sa capacité d'innovation, son accompagnement des distributeurs et la mise en place de services à valeur ajoutée.

Fondée en 2011 par Jean-Paul Coudert, à Heyrieux, non loin de Lyon, Kratos Safety a su prendre en quelques années une place reconnue sur le marché des solutions antichute, en témoigne un chiffre d'affaires de 28,6 millions d'euros, en croissance de 24% en 2024, par rapport à l'année précédente. Un bilan qui, dans la conjoncture actuelle, peut être qualifié de remarquable ; il s'explique aussi par le rayonnement de l'entreprise en Europe et au-delà. « *Nous avons renforcé notre présence commerciale avec quinze personnes sur l'Europe, dont trois personnes pour la France* » explique Quentin Guimont, directeur commercial.

Un acteur mondial

Dès sa création, Kratos Safety s'est positionnée sur l'ensemble des marchés européens et a fait le choix de commercialiser son offre uniquement à travers la distribution professionnelle. 70% de ses ventes sont réalisées hors de France, dans une cinquantaine de pays, en Europe certes, mais aussi dans le bassin méditerranéen, en Afrique de l'ouest... « *Nous sommes une société française, mais nous échangeons au quotidien en cinq langues. Nos clients apprécient d'avoir un partenaire qui peut les accompagner sur toute l'Europe*. »

Depuis son entrepôt de 3000 m², l'entreprise tient en stock plus de 700 produits répartis dans différentes familles (harnais, enrouleurs, antichutes coulissants, longes absorbeur, longes, connecteurs, points d'ancrage, matériel de travaux sur cordes, sauvetage, espaces confinés, lampes frontales…) prêts à être expédiés dans tous les pays desservis. Pour la...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue