

Delta Plus

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Chaussures de protection](#)

Mise en place d'une marque unique

La réflexion engagée il y a deux ans par Delta Plus et visant à apporter une meilleure visibilité de son offre à sa clientèle vient d'aboutir par le regroupement sous une seule marque de l'ensemble de ses produits et services. Les marques Panoply®, Venitex®, Froment® et Tiger Steel disparaissent donc au profit de la marque unique Deltaplus®.

A travers cette décision stratégique, l'objectif du spécialiste de la protection individuelle est de permettre à ses distributeurs de proposer facilement une solution EPI complète à chaque utilisateur. Tel que l'expose Delta Plus, ses clients vont bénéficier sous une nouvelle marque fédératrice d'une offre élargie et plus technique, d'un style et d'une communication à la fois unifiés et facilement identifiables entre les différentes familles de produits, de même que d'un accompagnement renforcé (aide à la prescription, supports pour les ventes, présence plus forte des équipes commerciales sur le terrain, actions de formation...). La nouvelle image dont veut se doter Delta Plus est véhiculée notamment par de nouveaux emballages qui sont progressivement implantés depuis le mois de septembre dernier.

The Safety Book

Delta Plus accompagne le regroupement de son offre sous la seule marque Deltaplus du lancement de l'édition 2013-2015 de son catalogue proposant sur plus de 400 pages une offre globale d'EPI. Pour que la solution cherchée soit facile à trouver, l'ensemble de l'offre est accessible à travers trois critères de recherche, le métier (Agriculture-Jardin ; BTP-Construction ; Second Œuvre-Artisans ; Industrie lourde ; Industrie légère ; Services-Logistiques ; Blanc et Hygiène), le type de risques (Antistatique ; Bruit ; Chaleur ; Coupure-Perforation ; Visibilité ...) ou le niveau de gamme (Premium, Evolution et Essential). The Safety Book accueille plus de 200 nouveaux produits dont une nouvelle gamme antichute très complète et reflète une technicité accrue de la gamme Protection de la tête. La présentation des produits, complète et précise, est complétée d'aides au choix pour chaque type de protection, d'un glossaire des termes techniques et d'un rappel des normes européennes en vigueur.