

Ejendals

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Chaussures de protection](#)

La sécurité et le bien-être au travail

Mettre à la disposition des utilisateurs professionnels des gants et des chaussures qui leur assurent protection et confort pour écarter les risques d'accidents est la vocation du groupe suédois Ejendals. Après avoir présenté dans un numéro antérieur la spécialité historique de cette entreprise, les gants de protection, nous consacrons cet article aux chaussures de travail et de sécurité Jalas, conçues et fabriquées avec un même souci de qualité dans le site finlandais du groupe.



Spécialisée à l'origine dans la

fabrication de chaussures de sports - d'abord destinée au ski de fond, sa gamme s'est élargie à partir des années 1970 vers d'autres pratiques sportives - Urho Viljanmaa Oy a été créée en 1916 à Jokipii, un bourg finlandais situé à près de 400 km au nord-ouest d'Helsinki. En 1983, l'entreprise acquiert un spécialiste finlandais de la chaussure de sécurité, Aaltonen, et débute un partenariat avec le Suédois Ejendals, un spécialiste du gant de protection qui rachètera le fabricant de chaussures 25 ans plus tard, devenant ainsi un acteur important de la protection de l'homme au travail, le seul du marché européen à développer une double spécialisation gants et chaussures.

L'envergure européenne

Fabriquant chaque année environ 30 millions de paires de gants commercialisés sous la marque Tegera et 900 000 paires de chaussures commercialisées sous la marque Jalas (pour ce qui est des chaussures de travail et de sécurité), le groupe suédois dirigé par Marcus Ejendals depuis Leksand emploie 350 personnes et réalise un chiffre d'affaires proche de 140 M€, réparti de manière à peu près équitable entre ces deux spécialités et connaissant depuis plusieurs années une croissance annuelle à deux chiffres. Menant une stratégie de développement paneuropéenne pour ses marques commercialisées via la distribution professionnelle, le groupe dont le chiffre d'affaires a été multiplié par deux au cours des sept dernières années possède deux filiales de distribution, en Allemagne (son premier marché à l'export) et en Russie. Sur les autres marchés où les marques Tegera et Jalas sont implantées, et notamment en France, elles sont commercialisées par les propres équipes commerciales d'Ejendals. En ce qui concerne les chaussures de sécurité, les produits sur lesquels va se focaliser la suite de cet article, Jalas exerce une forte domination sur le marché scandinave des EPI puisqu'elle détient notamment

50% du marché finlandais (ce qui représente environ 35% de son C.A. total) et occupe la place de leader également sur le marché suédois. Placée sous la direction de Bill Coward, un passionné et grand spécialiste de ces produits dont le parcours professionnel s'est entièrement déroulé dans cet univers, la marque de chaussures dont 90% du C.A. sont générés par les modèles de sécurité (EN 345) emploie 180 collaborateurs à Jokipii, un site où sont implantés, outre l'unité de production, le département R&D, le laboratoire contrôle et essais et l'une des deux plate-formes logistiques du groupe Ejendals, l'autre étant implantée à Leksand où est également élaboré le marketing des deux marques du groupe.

Viser le zéro accident

« Apporter dans le secteur du travail des solutions qui vont permettre d'éviter les accidents générateurs de souffrance pour ceux qui en sont victimes mais aussi d'arrêts de travail pénalisant pour les entreprises et coûteux pour la collectivité » est la philosophie de Jalas, telle que la résume Bill Coward. Le jour de notre visite de l'entreprise finlandaise, le site de Jokipii n'avait pas enregistré un seul accident de travail au cours d'une période de plus de 500 jours, ce qui témoigne du fait que les propos de Bill Coward ne constituent pas une simple déclaration d'intention mais une réelle conviction. Remplir cet objectif passe d'abord pour la marque par la conception de chaussures dont les caractéristiques techniques, outre le fait d'écarter certains risques d'accident (glissade, écrasement du pied, perforation de la plante du pied...), participent au bien-être de l'individu au travail en assurant le confort de ses pieds, lequel contribue à réduire les accidents en limitant le stress. « Très souvent, les porteurs de chaussures Jalas oublient de les retirer lorsqu'ils quittent le travail, ce qui signifie qu'outre le fait d'être confortables, ces chaussures ont un look qui leur plaît et qu'ils ont plaisir à les porter ». Composée de quelque 130 modèles de chaussures de sécurité et de 25 modèles de chaussures de travail, l'offre de Jalas a en effet de quoi satisfaire une palette de goûts étendue.

L'utilisateur au centre du développement

Entièrement tournée vers la satisfaction des attentes des utilisateurs, Jalas a constitué des groupes de professionnels dans divers secteurs (sidérurgie, construction, logistique...) qui testent les produits du fabricant et lui font part de leurs remarques, lesquelles permettront à l'industriel d'apporter de régulières améliorations à sa gamme. En amont de la fabrication, un service R&D placé sous la responsabilité de Rauno Pajuniemi est composé de sept collaborateurs dont deux responsables produits – Juha Suorauha pour les chaussures de travail et Juho Järvinen pour les chaussures de sécurité – qui, à partir des éléments résultant d'une écoute attentive du terrain quant à l'évolution et aux attentes du marché, travaillent en étroite collaboration avec les responsables de la production et des ventes pour la mise au point des produits. Cette prise en compte des attentes des utilisateurs finaux combinée à l'expertise de Jalas, issue d'un savoir-faire pratiquement centenaire, ainsi que sa maîtrise totale de la chaîne de fabrication, du design et du prototypage des moules en aluminium des semelles qui vont conditionner en grande partie l'ergonomie et le confort des produits jusqu'aux tests qualité réalisés dans le laboratoire d'essais intégré de Jokipii, permettent à la marque du groupe Ejendals de doter ses chaussures de caractéristiques qui leur confèrent une réelle valeur ajoutée, ce qui fait dire à Jean-Louis Bodquin, responsable commercial France qu'une chaussure Jalas « se juge avant tout sur les bénéfices que le fait de la porter peut engendrer, pour l'utilisateur comme pour son employeur ».

Qualité et innovation reconnues

« L'Innovation dont a régulièrement fait preuve Jalas est l'une des principales raisons de sa croissance régulière » affirme Bill Coward. Pour pousser cet aspect encore un peu plus loin, un collaborateur qui viendra tout juste d'intégrer l'entreprise de Jokipii lorsque vous lirez ces lignes a

été recruté pour guider la stratégie de développement produit de la marque.

Jalas a figuré à plusieurs reprises parmi les fabricants ayant introduit sur le marché des technologies novatrices s'adressant d'abord au secteur du sport, comme une semelle procurant un grand confort lancée dans les années 1980, avant de bénéficier au monde du travail. Sur ce dernier marché et pour se limiter à la décennie écoulée, on citera l'introduction dans la gamme en 2004 de modèles équipés d'un embout de protection léger en aluminium, le lancement en 2010 d'une semelle d'usure en RPU (un polyuréthane à la composition particulière) conférant à la chaussure une excellente adhérence au sol ou, plus près de nous encore, la mise au point d'une semelle intérieure antistatique et ESD équipée d'une double zone d'amortissement (sur le devant du pied et au talon) en Poron® XRD™ destinée à absorber les chocs de la marche.

En matière d'innovation, il convient de mettre en avant une ingénieuse machine à la conception de laquelle a participé Juha Suorauha, l'un des deux responsables produits déjà cité, physiothérapeute de formation. Baptisé FootStop Service, cette machine apparue sur le marché en 2004 constitue pour Jalas un indiscutable atout sur le marché des EPI. Il s'agit en réalité d'un scanner qui enregistre en quelques secondes les mesures et les points d'appui des pieds pour déterminer le type de voûte plantaire, ce qui permet de préconiser la semelle anatomique Jalas la plus apte à corriger la posture de l'utilisateur (il en existe trois versions pour voûte haute, moyenne ou basse) pour lui éviter ou diminuer des douleurs dorsales ou d'éventuelles troubles musculo-squelettiques.

Pour renforcer la qualité de ses produits dont certains ont obtenu des distinctions enviées comme le Reddot Design Award attribué en 2012 à la gamme de chaussures de sécurité Zenit, l'industriel n'hésite pas à intégrer à ses produits des matériaux qui ont déjà fait la preuve de leur performance dans des domaines autres que la protection de l'homme au travail. Jalas a ainsi noué des partenariats avec des marques réputées à travers le monde comme 3 M®, Gore-Tex®, Kevlar®, Sympatex®, Vibram® ou encore Boa®, cette dernière étant à l'origine d'un système de laçage rapide garanti à vie équipant des modèles Jalas tout juste lancés sur le marché français. « L'importance accordée à la recherche sur les produits en amont de la fabrication et les partenariats que la marque mène avec d'autres industriels concourent à donner naissance à des chaussures qui possèdent des caractéristiques réellement différenciatrices sur le marché » commente Bill Coward « C'est l'une des principales raisons du succès de Jalas ».

Un outil logistique du XXIe siècle

Pour Ejendals, la qualité de service doit faire écho à celle des produits et le groupe s'est doté d'un outil logistique très moderne implanté sur le site suédois de Leksand et le site finlandais de Jokipii qui, à eux deux, stockent l'ensemble de la gamme commercialisée par Ejendals sur une superficie totale proche de près de 24 000 m² pour assurer une livraison à J+2 partout en Europe. Totalisant une superficie de stockage au sol de 6 000 m², la plate-forme finlandaise est composée de deux halls distincts. Dédié au stockage des chaussures de travail et de sécurité pour l'approvisionnement de l'ensemble de la clientèle du groupe, un hall de 2 000 m² est approvisionné au fil de la production par un convoyeur, directement depuis la ligne de conditionnement de l'usine.

Mis en service en 2006, cette installation où fonctionnent quatre transstockeurs était particulièrement novatrice pour l'époque, ce qui lui a valu d'être inaugurée par le président de la république finlandaise. Construit en 2012 dans un grand respect de développement durable, l'autre hall composant la plate-forme logistique finlandaise, essentiellement destiné à approvisionner en gants et en chaussures les clients finlandais et estonien du groupe suédois, traite quotidiennement 1 200 lignes de commandes avec un taux d'erreur proche de zéro. Ce hall où la mise en stock et la sortie des marchandises sont réalisées à l'aide de chariots élévateurs

avec informatique embarquée fonctionne, comme la plate-forme logistique de Leksand, grâce à l'ERP mis en place dans le groupe depuis à peine un an. Dans un avenir plus ou moins rapproché, l'outil logistique du groupe Ejendals stockera une nouvelle gamme de chaussures de travail et de sécurité Jalas spécifiquement adaptées à la morphologie féminine pour répondre à une attente croissante du marché.

DT

L'usine Jalas de Jokipii

Entreprise certifiée ISO 9001 version 2000, ISO14001 et OHSAS 1800 (management de la santé et la sécurité au travail), Jalas fabrique la quasi-totalité de son offre en chaussures de travail et chaussures de sécurité dans une usine implantée dans les années 1970 sur son site historique de Jokipii et déployée sur 4 000 m². Répartie en deux équipes quotidiennes, une centaine de personnes y est employée à la fabrication des chaussures dont une vingtaine de milliers de paires sont produites chaque semaine.



Un atelier de l'usine réalise les prototypes des tiges

des chaussures pour lesquelles quinze à vingt pièces en moyenne pour chaque unité (empeigne, quartiers, doublures, languette, soufflet...) sont assemblées par piqûre après avoir été préalablement découpées. La première de montage est ensuite fixée sur la tige par couture ou par collage, puis l'embout protecteur (dans le cas des chaussures de sécurité) positionné sur l'avant de la chaussure. Les étapes suivantes de la fabrication d'une chaussure, la fabrication des semelles d'usure et intermédiaire et leur assemblage à la tige, avec le positionnement éventuel de la semelle anti-perforation, constituent la principale activité de l'usine de Jokipii équipée, pour les seules semelles injectées, de cinq carrousels (d'une capacité de 30, 24 et 16 paires). Pour la semelle d'usure, une ou deux matières peuvent être successivement injectées (PU/nitrile et PU/RPU) pour doter la chaussure de diverses caractéristiques renforçant sa performance, son confort et/ou sa durée de vie. La vulcanisation des semelles caoutchouc est un autre procédé mis en œuvre dans l'usine.

Amélioration constante de la qualité

L'unité de production finlandaise de chaussures Jalas a fait l'objet d'améliorations régulières au cours des cinq dernières années et ont notamment été mis en place un nouveau revêtement de sol et une nouvelle ligne de conditionnement. De nombreuses tâches ont été automatisées et l'implantation des différents ateliers revue pour faciliter le flux de la production et simplifier le contrôle qualité, omniprésent dans l'usine. « Eu égard à une liste de caractéristiques préétablie

concourant à assurer la meilleure qualité de production possible, nous sommes passés de 97% à 99,5% » expose le responsable production de l'usine. Comme nous le remarquons dès le début de cet article, la marque s'enorgueillit également de ne pas avoir enregistré un seul accident de travail au cours d'une période qui atteint aujourd'hui presque deux ans. Différents moyens sont mis en œuvre pour arriver à un tel résultat comme la mise en avant d'un thème sécurité quichange chaque mois ou la reprise sur un tableau de tous les EPI utilisés dans les ateliers de fabrication, avec photos, caractéristiques produits et conseils d'utilisation. Autre exemple que l'on peut constater de visu lors d'une visite de l'usine, les ouvriers et ouvrières des différents ateliers de l'usine suivent régulièrement, durant la journée de travail, des exercices de relaxation réalisés sous la supervision d'une spécialiste. Une constatation qui met en évidence, si besoin en était, qu'en matière de bien-être au travail, l'avance de la Scandinavie par rapport aux autres régions d'Europe est bien réelle.