septembre 2021

Ejendals

Force de frappe augmentée

Fêtant ses dix ans sur le marché français, le groupe Ejendals affirme sa double expertise dans la protection de la main, avec les gants Tegera®, et des pieds, avec les chaussures Jalas®. Tablant sur une forte évolution de sa part de marché dans les années à venir et souhaitant un développement pérenne, le groupe suédois structure et renforce son organisation commerciale dans l'hexagone pour apporter un accompagnement de proximité à ses partenaires distributeurs et ses utilisateurs finaux.

Plus de 200 ans d'expérience dans les EPI... Au-delà du clin d'oeil, ce chiffre qui traduit le cumul du nombre d'années sur ce marché des dix-huit personnes qui composent, aujourd'hui, l'équipe d'Ejendals en France témoigne incontestablement d'une véritable expertise.

En dix ans, l'entreprise familiale suédoise spécialisée dans le développement, la fabrication et la commercialisation d'équipements de sécurité des mains, avec la marque Tegera®, et des pieds, avec la marque Jalas®, a su trouver sa place dans l'Hexagone. « *Le marché français est la plus belle réussite du groupe* » affirme Jean-Louis Bodquin, à la tête de la Région Europe du sud (France, Espagne, Portugal, Italie) et qui, au départ, a su impulser la dynamique nécessaire au développement du Scandinave dans notre pays. Le chiffre d'affaires d'Ejendals en France est en effet passé de 12 000 ? en 2011 à 12 M? en 2020, croissance soutenue par une montée en puissance de la force de vente. « *Au fil des dix dernières années, nous avons travaillé en prospection des clients utilisateurs finaux tout en développant des relations de partenariat avec un réseau restreint de spécialistes EPI et de multi-généralistes* » explique Julien Dumetz, Country manager pour la France, depuis deux ans. En 2020, année marquée par le contexte sanitaire, Ejendals a d'ailleurs poursuivi son élan de recrutements pour atteindre
donc dix-huit personnes début 2021. Comme l'ensemble des filiales du groupe, l'équipe en France est principalement composée de commerciaux : six personnes en charge des grands comptes et onze responsables de secteur. L'arrivée, depuis un an, de Nathalie Volpato, responsable grands comptes dédiés aux réseaux de distribution et marketing, confirme la poursuite de cette stratégie, avec une volonté affirmée de renforcer l'accompagnement des réseaux de distribution.

La transmission de témoin semble bel et bien assurée entre l'équipe française et Jean-Louis Bodquin, qui s'apprête à quitter Ejendals pour voguer vers de nouveaux horizons. Ainsi que le souligne le bandeau anniversaire des 10 ans qui apparaît dans les communications de l'entreprise, l'aventure continue donc et sans renier les valeurs qui ont présidé jusqu'alors à son développement. « *Le long terme fait partie des piliers du groupe* » précise Julien Dumetz, en se félicitant de la croissance à deux chiffres retrouvée par l'entreprise en France depuis le début de l'année, ce qui devrait lui permettre de franchir le cap des 15 millions d'euros en fin 2021.

En 2020, les ventes se sont caractérisées par une stabilité, les chaussures de sécurité étant pénalisées par l'activité réduite des professionnels. Quant aux gants, l'entreprise n'a pas profité de l'effet d'aubaine lié à la forte demande en gants à usage unique, étant encore peu positionnée sur ce segment de marché. « *La part des gants à usage unique a fortement progressé en 2020 dans un contexte sanitaire particulier. Cette typologie de gants était, avant la situation liée à la Covid-19, une gamme en forte croissance. Cette tendance a été freinée par la très forte demande ainsi que par la stratégie d'Ejendals de garantir la livraison de ses clients historiques et de stopper le développement de nouveaux clients tant que la situation n'était pas stabilisée. Cette stratégie est en lien avec notre vision long terme sur le marché. Tous nos choix, tant en termes de*

développement produit, que de fabrication, marketing et commercialisation, s'inscrivent dans une démarche à long terme. »

Rencontrer l'utilisateur final

Compte tenu de la croissance soutenue de ces dix dernières années et des perspectives de développement, la France est d'ailleurs identifiée comme l'un des neuf pays prioritaires pour la poursuite du développement du Groupe Ejendals. Sa mission est de proposer des produits de qualité sur le marché des EPI et de générer de la valeur par l'apport d'innovations, tant en termes de confort que de bien-être pour les porteurs. « *Notre vision Zéro accident partout là où nos produits sont préconisés par suite d'une analyse des risques de chaque poste de travail est un véritable moteur dans nos actions au quotidien.* »

En se mettant au plus près des postes de travail et des opérationnels des entreprises (responsables HSE, responsables qualité, services de santé au travail, ergonomes…) afin de garantir la préconisation optimale en fonction de chaque situation professionnelle, l'équipe commerciale analyse les besoins, les risques et les enjeux de production, puis propose des solutions techniques adaptées pour ensuite en faire une force auprès des distributeurs. Cette stratégie favorise une meilleure acceptation du produit, génère zéro accident et finalement se révèle comme une solution rentable pour le client final, même si l'équipement est au départ plus cher à l'achat.

Les équipes Ejendals assurent également des formations lors de la mise en place de leurs produits sur site. « *Autant de services fort appréciés des Responsables QHSE et Acheteurs dont la principale mission est de choisir les meilleurs EPI tout en tenant compte de l'aspect...*

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue