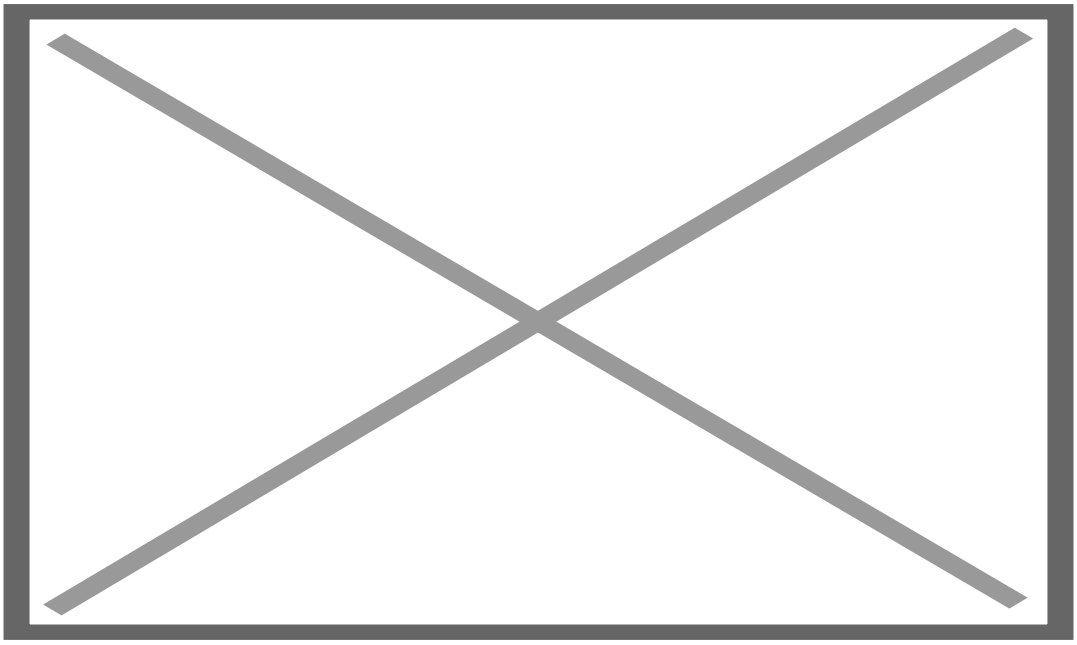
Levac Safety

Dans la foulée des Levac Sneakers

Rentrer sur le marché des chaussures de sécurité en 2026 n'est pas une chose facile, et la stratégie de Levac pour relever ce défi a consisté à coupler le lancement de sa gamme professionnelle avec celui d'une ligne grand public incarnée par Esteban Ocon. Une stratégie pertinente qui porte ses fruits : les Levac Sneakers jouent aujourd'hui un rôle prépondérant dans le développement de la marque sur ses différents marchés.



Désireux de trouver un relais de croissance à l'activité historique de Levac dans le levage, son dirigeant, Teddy Tournier, a choisi de racheter en mars 2025 la société ardéchoise Reborn Safety afin de se lancer dans la conception et la fabrication en France de chaussures de sécurité. Afin de maximiser les chances de réussite, la stratégie a consisté à bâtir une gamme professionnelle dont la notoriété pourrait être renforcée par le lancement simultané d'une ligne de sneakers grand public ayant pour ambassadeur le pilote de Formule 1 Esteban Ocon. L'alliance de ces deux univers, grand public et professionnel, vise à créer une synergie de marque autour de Levac, avec comme atout supplémentaire une production réalisée en France.

L'atout gagnant Esteban Ocon

Cette stratégie a été mise en œuvre avec le déménagement dans un bâtiment de 3 600 m2,...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue