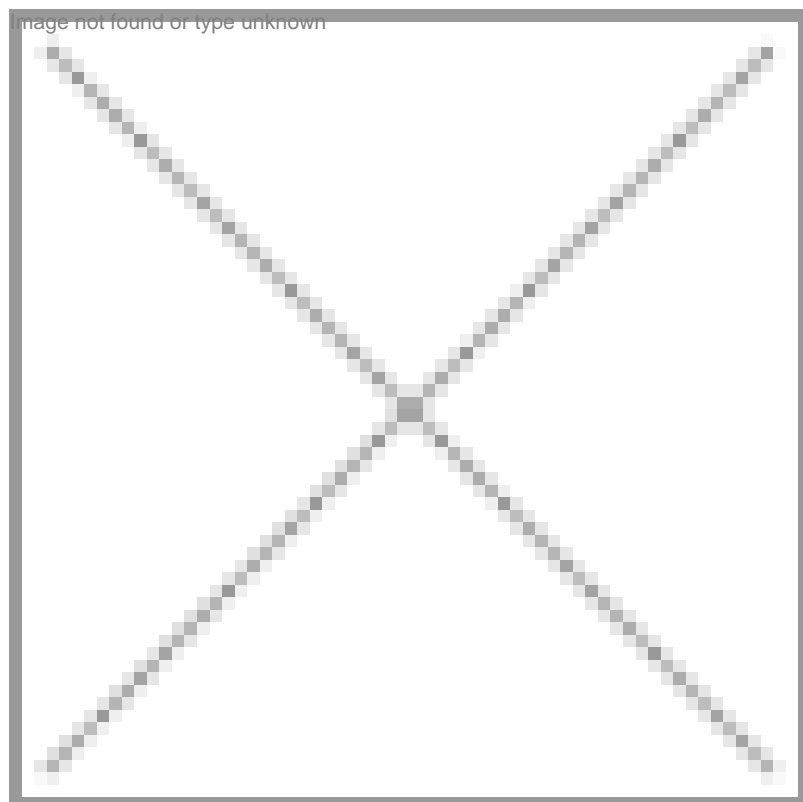


Uvex

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Chaussures de protection](#)

La marque fête son centenaire



Le groupe uvex vient de rentrer dans le club des entreprises centenaires. L'aventure a commencé en 1926 lorsque Philipp M. Winter fabrique à la main ses premières lunettes de protection dans la banlieue de Fürth, en Allemagne. C'est en 1956 que la marque « uvex » voit le jour, contraction de « ultra violet excluded ».

En moins d'un siècle, cette petite affaire artisanale s'est transformée en un groupe international reconnu, toujours porté par la famille Winter. La société élargit au fil des ans son périmètre d'activité, avec la création de l'uvex safety group, entité dédiée aux équipements de protection individuelle professionnels. Elle intègre aussi des marques complémentaires: Heckel en 2001, spécialiste de la chaussure de sécurité, Laservision en 2004, expert

des protections laser, puis HexArmor en 2016, reconnu pour ses gants et solutions de protection contre les coupures et les impacts. Aujourd'hui, plus de 80% du chiffre d'affaires du groupe est réalisé dans la sécurité au travail.

Pour fêter ses cent ans d'innovation, le groupe lance l'opération Uvex100, une initiative qui permet aux professionnels de tester gratuitement douze équipements de protection emblématiques couvrant l'ensemble du corps, de la tête aux pieds. Organisée en trois moments successifs de quatre mois, la campagne s'orchestre à chaque période autour de quatre produits phares, sélectionnés parmi les nouveautés et les best-sellers du groupe. Jusqu'en avril, les lunettes pheox nxt, le casque uvex Pronamic B-S-WR, les gants uvex Bambou TwinFlex D SG et les bouchons réutilisables uvex xact-fit multi seront ainsi à l'honneur. Lors du deuxième quadrimestre, les lunettes uvex ultrashield, les chaussures Heckel MacCrossroad 3.0 Tan, les gants Helix 3014IMP et uvex athletic D5 XP prendront le relais. Puis, de septembre à décembre, ce sera au tour des lunettes uvex suXXeed, uvex megasonic, aux gants uvex athletic lite XT ainsi qu'au masque de protection respiratoire uvex- silv-air c 2310 d'entrer en jeu.

Un tirage au sort sera organisé tous les quatre mois, parmi les entreprises ayant testé les produits et retourné le formulaire d'évaluation, avec l'opportunité de gagner un produit de la gamme uvex sports au choix, d'une valeur allant jusqu'à 300 euros, ainsi que trois vestes uvex corporate 26.