septembre 2016

Bostik

Accueil / BBI / Fournisseurs / Colles & mastics

Bostik accélère sa croissance

Avec le rachat du Hollandais Den Braven, Bostik devient le n°1 des mastics haute performance pour l'isolation et la construction.

Annoncée le 20 juillet par Arkema, le groupe français spécialiste de la chimie qui enregistre un chiffre d'affaires proche de 8 milliards d'euros, le rachat du Hollandais Den Braven par sa filiale Bostik (reprise à Total il y a 18 mois) va permettre à celle-ci de prendre le leadership mondial des mastics de haute performance pour l'isolation et la construction. Avec un chiffre d'affaires estimé pour 2016 à 350 Me et quelque 1 000 salariés, Den Braven est le leader européen de ce marché. Doté de technologies de pointe et d'un outil industriel comprenant huit sites de production dans le monde, dont un en France (au Meux, dans l'Oise), Den Braven qui jouit d'un savoir-faire reconnu par ses clients offre une large gamme de solutions d'étanchéité, de collage et de mousses pour les professionnels de la construction et les industriels. Offrant des synergies très importantes d'au moins 30 millions d'euros grâce à la globalisation des achats, une offre de produits élargie et des complémentarités diverses, l'intégration de Den Braven sera une nouvelle étape importante dans le développement de Bostik et s'inscrit dans la réalisation des objectifs 2017 et 2020 d'Arkema.

L'émergence d'un leader mondial

L'excellente complémentarité géographique, technologique et commerciale des deux marques va permettre de créer un leader mondial qui croît en moyenne de 3 à 4% par an, soutenu notamment par les nouvelles exigences réglementaires pour améliorer la performance énergétique des bâtiments et l'utilisation croissante de ces produits dans les pays émergents.

A travers cette acquisition, le groupe Arkema poursuit activement le développement de son pôle Matériaux Haute performance qui devrait représenter 50% du C.A. du groupe en 2020. Le projet de rachat qui devrait être finalisé pour le dernier trimestre de l'année constitue également une nouvelle étape dans le développement des adhésifs au sein du groupe.