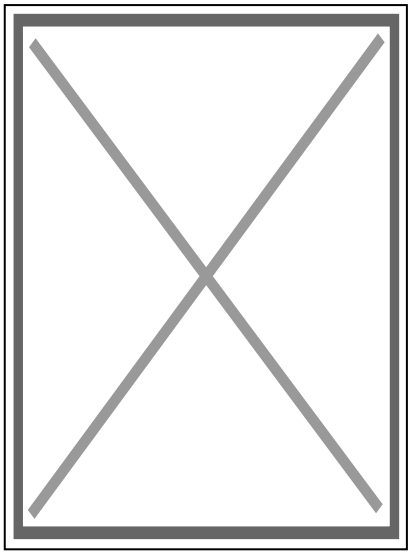
Erko

Une nouvelle signature pour la marque



Après plus de 15 ans d'existence, la marque Erko qui s'affirme comme une spécialiste de la coupe dans l'environnement machine s'offre une nouvelle identité très claire, épurée et chargée de sens avec des éléments graphiques et une signature renouvelés. Visuellement, la marque Erko est dessinée dans une police puissante et précédée d'un « K » formé par deux traits de coupe nets inscrits dans un carré de matière. Ce symbole vient rappeler que toute construction est faite d'un morceau de matière brute découpé et travaillé, domaine dans lequel s'inscrit Erko, et l'origine de la marque issue de l'expertise de la société Kopram. Par ailleurs, Erko est inscrit sur un fond blanc mais les couleurs fortes de la marque depuis l'origine, le rouge et le noir, sont conservées. Enfin, la signature « Together we cut » – Ensemble nous coupons – qui remplace « Le choix de la performance » positionne clairement la marque dans le domaine de la coupe tout en mettant en avant les notions d'implication et de proximité. Cette nouvelle charte graphique est d'ores et déjà mise en œuvre dans les deux catalogues 2019 de la marque consacrés au sciage machine et au sciage manuel.