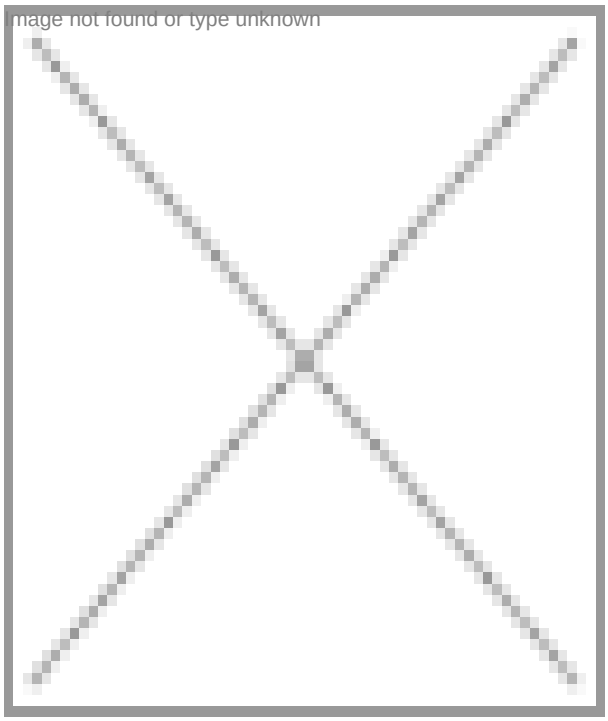
septembre 2010

Sentribox

Opér 

ation spéciale rentrée

Introduite sur le marché français il y a deux ans avec une présence redynamisée depuis la dernière édition du salon Batimat, la marque britannique Sentribox, positionnée sur le marché des coffres d'outillage pour les chantiers et propriétaire du brevet mondial XLOCK®, lance une opération commerciale qui se tiendra entre septembre et décembre 2010. Organisée en partenariat avec les principales enseignes de quincaillerie, fournitures industrielles et négoces matériaux sur la France et le Benelux, cette action a pour objectif principal « de créer dans les magasins un pôle d'attractivité autour des coffres de rangement d'outillage et de faire connaître à leurs utilisateurs potentiels, essentiellement les artisans, couvreurs, électriciens et maçons, les spécificités de la marque Sentribox, leader incontesté du marché britannique avec près de 30% de parts de marché » expose Philippe Bermot, Directeur des Ventes Europe. Trois coffres situés dans le cœur de la gamme seront ainsi proposés jusqu'à la fin du mois de décembre prochain à un prix particulièrement attractif visant à rendre accessible à un très grand nombre le meilleur compromis sécurité /investissement.

Sentribox peut fournir aux distributeurs différents outils d'ILV et de PLV (posters, brochures et catalogues…) pour renforcer la mise en avant de ces produits dans les points de vente. Les distributeurs souhaitant participer à cette opération peuvent en faire la demande à l'adresse électronique
info@sentribox.com.