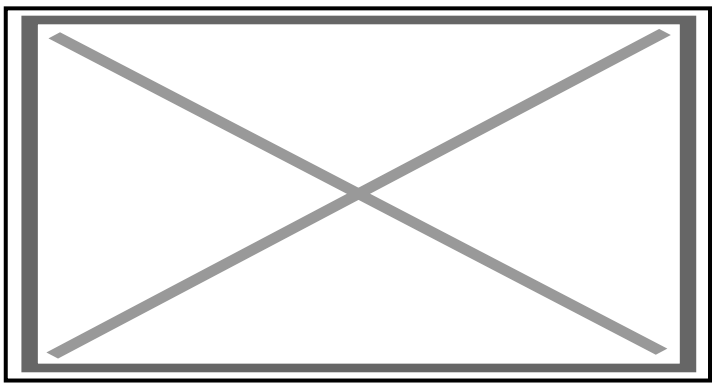
mai 2015

Heco Schrauben

Accueil / BBI / Fournisseurs / Fixation

Lancement d’une chaîne YouTube



Le fabricant de vis Heco-Schrauben vient d’ouvrir sa propre chaîne YouTube destinée aux professionnels (quincailleries, fournitures industrielles...) et aux utilisateurs finaux de ses produits (menuisiers, charpentiers…). Cette chaîne en ligne YouTube Heco diffuse des vidéos en 3D volontairement didactiques qui expliquent par l’image la mise en oeuvre d’un produit, avec à ce jour un programme de quatre films dédiées aux vis Heco-Ufix pour panneaux MDF ou HDF, au kit fixation terrasse, à la vis Heco-Unix et à la vis Multi-Montiplus.

Pour l’entreprise allemande, ce lancement est un moyen d’accentuer la présence de la marque dans les médias numériques et sur le plan international. Cette chaîne se présente également comme une plate-forme idéale pour dialoguer avec les utilisateurs des produits. Un module interactif est en effet prévu et il suffira ainsi de s’abonner gratuitement pour être informé des nouvelles publications concernant la société et les évolutions produits.