décembre 2015

SDR Fixations

Un linéaire Desa spécial libre-service



L’Espagnol Grupodesa, dont les marques sont distribuées en France par SDR Fixations, a lancé à l’occasion de Batimat 2015 un linéaire spécialement conçu pour la vente en libre-service présentant les 20/80 de l’offre en fixations de la marque Desa – une gamme complète couvrant l’ensemble des besoins en fixation légère, moyenne et lourde dans les secteurs de l’industrie et de la construction (scellements chimiques, chevilles en plastique et métalliques).

Répondant à la charte graphique de la marque, ce linéaire de cinq gondoles affecte chacune d’elles à une application à laquelle correspond une couleur : gris pour le béton, orange pour les matériaux creux, vert pour le multi-matériaux et jaune pour les matériaux pleins ainsi que pour la section dédiée aux scellements chimiques.

Dans sa partie supérieure, les produits sont présentés en pochettes de plastique transparent peg-boardables, le niveau inférieur du rayon accueillant des étagères sur trois niveaux sur lesquels sont disposés des bidons, eux aussi en plastique transparent, de différentes contenances.

Le code couleur est repris sur les joues du linéaire qui le segmente dans sa partie supérieure, sur des bandeaux en fronton des étagères (partie inférieure) ainsi que sur les étiquettes et/ou le fond des packagings eux-mêmes, très informatifs.