

avril 2018

Spit Paslode

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Fournisseurs](#) / [Fixation](#)

Nouveau site internet

Spit Paslode s'engage à fond dans la communication digitale. Après une page Facebook lancée début 2017 et atteignant bientôt les 9 000 fans, une chaîne YouTube récemment revisitée et une page LinkedIn lancée début 2018, le fabricant annonce la modernisation de son site internet.

Disposant d'une structure claire et ergonomique, d'un format « responsive design », ce site propose toutes les actualités de la marque (nouveaux produits, événements...) ainsi qu'une rubrique permanente nommée « Tuto d'Éric » avec des astuces spécial fixation pour les applications chantiers. Toutes les informations et documentations techniques par fiche produit sont disponibles à travers un moteur de recherche, avec une mise à jour constante, en lien avec la base de données européenne PIM (Product Information Management) connectée au site.

Par ailleurs, des espaces dédiés pour les distributeurs et les utilisateurs ont été mis en place. Les premiers peuvent suivre leurs commandes et les enlèvements d'outils pour réparation... Les seconds peuvent à travers plusieurs rubriques gérer leur parc outil pour l'enregistrement des garanties, sélectionner de nouveaux matériels dont ils ont besoin et rechercher le point de vente le plus proche de leur position géographique. Pour finir, les prescripteurs peuvent profiter du logiciel gratuit de dimensionnement des fixations Spit i-Expert.

